

B-31

АКАДЕМИЯ НАУК СССР
ОРДЕНА ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

На правах рукописи
Для служебного пользования
Экз. №
УДК 32.019.5 (73:540)

000016

ВЕРБЕНКО Владимир Андреевич

АНАЛИЗ ИДЕОЛОГО-КУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ
ПРОПАГАНДЫ США НА ИНДИЮ
(Современная структура и основные направления)

Специальность 07.00.05 -
История международных отношений и внешней политики

А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Ф. № 199 деп
14.04.87.

Москва 1987

Работа выполнена в Ордена Трудового Красного Знамени
Институте Востоковедения АН СССР

Научный руководитель - член-корреспондент АН СССР
Е.П.ЧЕЛЫШЕВ

Официальные оппоненты - доктор исторических наук
А.И.ЧИЧЕРОВ
(Институт востоковедения
АН СССР)

кандидат исторических наук
А.Г.БЕЛЬСКИЙ
(ИНИОН АН СССР)

Ведущая организация - факультет журналистики МГУ
имени М.В.Ломоносова

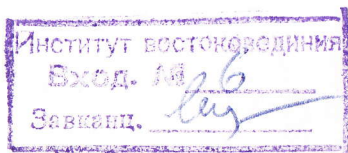
Защита состоится " 18 " марта 1987 г. в 11
часов на заседании Специализированного Совета Д.003.01.02 по
историческим наукам при Институте Востоковедения АН СССР
(103777, Москва, ул.Жданова, 12).

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института
Востоковедения АН СССР.

Автореферат разослан " 16 " апреля 1987 г.

Ученый секретарь
Специализированного Совета
кандидат исторических наук

Б.Г.СЕЙФРАНИН



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Одной из наиболее важных особенностей современной эпохи является интенсивное развитие средств массовой коммуникации и вместе с тем беспрецедентный размах внешнеполитической пропагандистской деятельности. При этом буржуазный Запад во главе с Соединенными Штатами делает все возможное, чтобы максимально использовать всю систему средств массовой коммуникации в психологической войне против СССР, его союзников по социалистическому содружеству и развивающихся стран, прежде всего Индии. Новая редакция Программы Коммунистической партии Советского Союза, принятой на XXУП съезде КПСС, со всей определенностью разъясняет, в чем состоит главная опасность этого вида империалистической экспансии: "Антигуманная идеология современного капитализма наносит все больший ущерб духовному миру людей. Культ индивидуализма и вседозволенности, злобный антикоммунизм, эксплуатация культуры в качестве источника наживы ведут к насаждению бездуховности, к моральной деградации... Все более пагубной становится роль буржуазных средств массовой информации, одурманивающих сознание людей в интересах господствующего класса". I

Культурно-идеологическая экспансия США в развивающиеся страны и в первую очередь в Индии, отличается многосторонним характером - через систему образования, СМК, культурные и научные обмены, весь комплекс американской "массовой культуры" и т.п.

В целях большей концентрации всех пропагандистских и прочих мероприятий в этой области администрация США в 1983 г. при-

I. "Материалы XXУП съезда Коммунистической партии Советского Союза", М., 1986, с.131.

няв "Программу демократии и публичной дипломатии" (Проект "Демократия"), ставшую центральным звеном американской внешнеполитической пропаганды на развивающиеся страны. Провозглашение в ней лозунгов "укрепления демократических институтов в третьем мире" на деле означало внедрение американских ценностей и идеалов, подготовку проамерикански настроенной элиты, усиление "психологической войны" и активное противодействие растущему влиянию социализма в развивающихся государствах.

Актуальность диссертации обусловлена прежде всего тем, что именно Индия явилась главным объектом массивной американской культурно-идеологической экспансии в Азии. На ней были сосредоточены усилия различных звеньев внешнеполитического аппарата США, в том числе и пропагандистских служб. На примере этой страны можно проследить целый ряд важнейших пропагандистских мероприятий США, нацеленных на развивающиеся страны, тактику американского культурно-идеологического воздействия. Они носят как конъюнктурный, так и долгосрочный характер (например, "Проект "Демократия" рассчитан на 20 лет, а на его реализацию ежегодно ассигнуется 1 млрд. долл.). Соответственно очевидно научно-политическая актуальность разработки указанной темы.

В настоящий момент, когда администрация Рейгана делает ставку на "пропагандистскую войну" против Советского Союза и с этой целью максимально идеологизирует всю свою политику, детальный разбор сегодняшних форм и методов работы специальных и пропагандистских служб противника становится особенно необходимым.

Эта необходимость усиливается и тем, что, по справедливому замечанию Генерального секретаря ЦК КПСС М.С.Горбачева, нами в сфере наступательной пропаганды и контрпропаганды "сделано еще далеко не все", чтобы должным образом влиять на умонастроения зарубежной аудитории, широко знакомить ее с успехами реального социализма и давать отпор клеветническим измышлениям буржуазной пропаганды, которая делает все возможное, чтобы поссорить народы и страны с СССР, отвлечь их от социалистических идеалов.

Особое место здесь принадлежит Индии — признанному лидеру Движения неприсоединения и "третьего мира" в целом. Об этом го-

ворилось на последних съездах КПСС. Важную роль Индии в международных делах и для двусторонних отношений с Советским Союзом неоднократно подчеркивал товарищ М.С.Горбачев. Таким образом, со всей остротой встает вопрос о том, как сохранить Индию в фарватере дружественной политики по отношению к СССР, учитывая новую ситуацию, сложившуюся там, и все возрастающие усилия Вашингтона по инспирированию "американского крена" в политике Индии и дискредитации ее сотрудничества с Советским Союзом. В этом контексте глубинное изучение идеолого-пропагандистской деятельности США в Индии, анализ собственных плюсов и минусов, а так же прогнозирование наиболее перспективных форм и направлений нашей информационно-культурной политики и практики в этой стране становятся особенно актуальными.

Цель и задачи исследования состоят в том, чтобы проанализировать все многообразие проблем, связанных, с одной стороны, с деятельностью американских пропагандистских и специальных служб в Индии, а с другой — сосредоточить внимание на ликвидации недостатков и активизации собственных усилий. В этой связи в работе ставятся такие задачи:

- продемонстрировать приоритетную роль Индии, как объекта особых политико-пропагандистских устремлений Вашингтона;
- охарактеризовать современный этап развития внешнеполитического аппарата США, имея в виду идеологизацию всей политики Вашингтона;
- показать, что ныне внешнеполитическая пропаганда, став первостепенным делом во внешней политике США, обеспечивается и курируется на высшем государственном уровне;
- раскрыть новейшие формы и методы американского идеологического вторжения в Индию;
- обозначить слабые позиции в организации, структуре и практике советской внешнеполитической пропаганды в Индии;
- предложить рекомендации по ликвидации этих недостатков и активизации наиболее эффективных направлений нашей работы;
- провести с этой целью сравнительный анализ существующих и вероятных объективных и привнесенных обстоятельств, влияющих на деятельность обеих сторон.

Перечисленные задачи во многом определяют и научную новизну работы. Следует подчеркнуть, что на данном этапе ни в научных трудах, ни даже в служебных документах нет сравнительного анализа нашей и американской пропагандистской деятельности в Индии вообще, или ее отдельных направлений. Обычно речь идет либо об общих положениях "империалистической пропаганды", и в целом, ее конкретных акциях, либо о наших успехах или – гораздо скуперее – отдельных неудачах внутриведомственного характера. Нет разбора промахов, упущений, отставаний, анализа их причин, исследования конкретных сторон, гибкой работы идеологического противника.

Именно с этой целью в исследовании, обобщены и впервые введены в научно-практический оборот десятки малоизвестных новых материалов – от президентских директив до служебных инструкций пропагандистских и специальных служб США.

В этом во многом заключается практическая значимость диссертации. Основные ее положения, могут быть использованы в аналитических работах и в рекомендациях по тактике и стратегии внешней пропаганды для сотрудников центральных аппаратов и загранпредставительств советских информационно-пропагандистских учреждений. Конкретный фактический материал, выводы и теоретические обоснования диссертации могут быть использованы также при разработке курсов лекций для студентов Московского государственного института международных отношений МИД СССР (особенно факультета международной журналистики), специальных групп факультета журналистики МГУ и Университета дружбы народов им. П.Лумумбы, слушателям АОН, ВПШ и Дипломатической академии, Всесоюзного института повышения квалификации работников печати. В адаптированном виде она может служить и учебным пособием для перечисленных учебных заведений, а также в системе партийно-политического просвещения.

Методологической основой работы послужили труды классиков марксизма-ленинизма, посвященные вопросам идеологии, роли и значению пропаганды.¹ Особую ценность для разработки темы

¹ К.Маркс и Ф.Энгельс. "Критика Готской программы", "Развитие социализма от утопии к науке", "Революция и контрреволюция в Германии", "Хрестоматия", "О печати", "Внешняя политика русского царизма", письма к П.Лафаргу, А.Бebelю, Г.Юнгу и др.

имеют работы В.И.Ленина по советской информационно-пропагандистской теории и практике, а также его труды, по критике буржуазной пропаганды.¹ При написании работы автор опирался на документы и материалы съездов партии, Пленумов ЦК КПСС и новую редакцию "Программы Коммунистической партии Советского Союза", речи и выступления Генерального секретаря ЦК КПСС тов.М.С.Горбачева.

В своем исследовании диссертант опирался на труды советских ученых – А.Н.Яковлева, В.В.Загладина, Е.М.Примакова, Г.Ф.Кима, Е.П.Челышева, А.И.Чичерова, Г.А.Арбатова, С.И.Беглова, К.А.Хачатурова, Н.Н.Яковлева, Б.С.Ерасова, Л.Р.Полонской, П.С.Гуревича, Б.С.Старостина и тр. по проблемам политики и идеологии, культуры, информации, пропаганды, индологии, критики современных буржуазных теорий.

С другой стороны, было критически изучено большое число работ ряда ведущих исследователей США и западноевропейских стран, а также индийских ученых, таких, например, как М.Чукас, Р.Соломон, Р.Клайн, Д.Киркпатрик, Л.Рейнш, Ж.Эллиэль, У.Догерти, М.Янович, П.Лайнбарджер, Л.Роу, Ф.Бенхала, У.Рид, Д.Лернер, К.Дойе, Э.Фромм, Д.Макаделланд, С.Фестинджер, К.Сингх, Ш.Джаен, Б.Рой, Р.Котхари и др.

Важными источниками явились выступления руководителей США, инструкции, а также разнообразные материалы и конкретные мероприятия Информационного агентства Соединенных Штатов за 60-80-е годы.

Немалое значение для написания диссертации имели соответствующие выступления индийских и собственно американских средств массовой информации, особенно прессы, данные и комментарии которой широко использованы в работе.

Существенными источниками являются записи бесед, брифингов, редакционных и рабочих встреч автора с сотрудниками ЮСИС в Индонезии и Индии, с журналистами, издателями, зарубежными корреспондентами ведущих индийских газет и журналов, а также

¹ "Что делать?", "Шаг вперед, два шага назад", "Государство и революция", "С чего начать?", "Очередные задачи Советской власти", "Великий почин", "Беспардонная ложь капиталистов", "Капитализм и печать" и др.

данные, предоставленные ему руководством ряда средств массовой информации Индии.

Работа во многом прошла и свою апробацию:

- на теоретической конференции "Развивающиеся страны Азии и Африки: культурная динамика и перспективы" (4.4.1983 г.);

- на Научном совете "Современные проблемы развивающихся стран" (2.4.1984 г.);

- на совместном заседании Комиссии по культуре Общества советско-индийской дружбы и секции "Культурные процессы в развивающихся странах" (13.3.1985 г.);

- на Международной конференции "Культурные процессы в развивающихся странах" (25-28.II.86 г.).

Кроме того, основное положение темы использовалось автором при чтении курса лекций "Средства массовой информации развивающихся стран" в УДН, и "Новейшие формы и методы внешнеполитической пропаганды США", "Идеологическая экспансия США в "третьем мире" - во Всесоюзном институте повышения квалификации работников печати.

П. СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновываются научная и политическая актуальность темы, определяются конкретные цели и задачи исследования, степень новизны и практическая значимость работы, ее методологическая база, краткий обзор источников и литературы.

Первая глава "Идеологическое воздействие США на Индию" посвящена рассмотрению причин, по которой Азия и ее крупнейшее государство Индия занимают приоритетное место в идеолого-пропагандистской стратегии Вашингтона, а также анализу интенсификации внешнеполитической пропаганды США как основного средства воздействия на общественное мнение и политику Индии.

Истоки концепции "особой роли" США в азиатском регионе обнаруживаются в политических и дипломатических документах еще конца XX века. С тех пор эта доктрина постоянно присутствует - в той или иной трактовке - во всех мероприятиях по активизации экономической, военно-политической и пропагандистской дея-

тельности Соединенных Штатов в этом регионе.

Главная цель этих усилий наиболее откровенно была сформулирована еще в так называемой "доктрине Эйзенхауэра", которая открыто санкционировала президенту США право вмешиваться во внутренние дела любой азиатской страны в целях борьбы с распространением "международного коммунизма" в Азии.

Эта "генеральная линия" Вашингтона остается неизменной и поныне, хотя в разные времена, особенно в связи с вьетнамской авантюрой, тональность и акценты в азиатской политике Белого дома несколько видоизменялись. С приходом же президента Р.Рейгана азиатский регион снова оказался в центре американских политических замыслов. Известный американский политолог Р.Соломон в книге "Азиатская безопасность в 80-х годах" также проводит мысль о том, что Азия в этот период и далее "будет иметь для США особо важное геостратегическое значение". И причина столь пристального внимания, была публично объявлена президентом Р.Рейганом, подчеркнувшим, что США стремятся создать сильное сообщество стран на Востоке, чтобы обеспечить эффективное сдерживание СССР.

Индия - ведущее государство региона - давний объект обостренного внимания Вашингтона. Американский "натиск на Индию", начатый еще в начале 40-х годов, не прекращается, хотя в нем по различным причинам бывали своего рода "приливы" и "отливы". Но цель остается неизменной и, по словам газеты "Патриот", всегда состоит в том, чтобы "превратить Индию в вассала США... Империалисты боятся, что если позволить Индии выжить независимо и продолжить свое триумфальное шествие по пути к прогрессу, их надежды на насаждение неокOLONIALИЗМА в каком-либо облици в этой стране потерпят крах".

Суть всей политики Вашингтона в Индии, как и реакцию страны на такую политику, исчерпывающе определила и сама Индира Ганди. Весной 1984 года в одном из интервью она заявила: "Соединенные Штаты хотят, чтобы Индия рассматривала все проблемы с их точки зрения, что невозможно".

Нынешний ход событий, прослеженных в диссертации, доказывает, что сейчас, особенно после убийства И.Ганди, Белый дом делает все возможное, чтобы реализовать первую часть своего

главного замысла и, если не исключить, то свести к минимуму категоричность второй.

Одним из главных рычагов в проведении политики "завоевания Индии" Вашингтон сделал свою пропагандистскую, и шире — идеологическую экспансию в этой стране. И потому, что при Рейгане внешняя политика достигла высшей степени идеологизации: конгресс США теперь официально отнес внешнеполитическую пропаганду к "важнейшим средствам национальной безопасности". И потому, что американцы умело комбинируют массированное идеолого-культурное воздействие с учетом особенностей индийского общества в "духовно-нравственной" сфере.

Идейно-политическое обеспечение пропагандистской экспансии США суммарно и вкратце может быть сведено к следующим базовым тезисам и направлениям:

- апологетика американского образа жизни, "универсальности", "беспорности" американских "ценностей и идеалов";
- дискредитация социализма, его трактовка в качестве агрессивной силы, стремящейся к войнам ради установления мирового господства;
- антикоммунизм, антисоветизма;
- "особая угроза" для развивающихся стран в связи с "планом по социализации третьего мира";
- изображение социалистического общества как "тоталитарного", якобы лишаящего человека возможности проявить свою индивидуальность;
- спекуляция на действительных и мнимых трудностях в жизни социалистических стран, трактовка их как "характерных и неустрашимых" в условиях социализма;
- неспособность в этой связи СССР и стран социалистического содружества оказывать реальную помощь "третьему миру";
- внедрение в сознание потенциальной аудитории мелкобуржуазной идеологии, подменяющей марксистско-ленинское учение идеями реформизма и ревизионизма;
- раскол, деморализация и дискредитация левых и прогрессивных сил;

- обработка посредством направленного идеологического воздействия и иными способами проамериканского "поколения правящих элит" в молодых государствах.

Все эти установки американская пропаганда давно и с быстротой нарастающим размахом реализует в Индии.

Глава вторая — "Модификация форм и методов идеолого-пропагандистской деятельности ЮСИС в Индии" — отведена рассмотрению того, каким образом Соединенные Штаты организуют заново свою идеологическую экспансию в Индии.

В силу ряда причин и специфического характера страны Индия стала своего рода испытательным полигоном для наиболее масштабных американских пропагандистских акций и компаний. Так было и с крупной реорганизацией Информационного агентства Соединенных Штатов (ЮСИА). Главной задачей при этом была централизация усилий всех американских подразделений, связанных с внешнеполитической пропагандой, в рамках реорганизованной ЮСИС.

Созданные Американские Центры призваны:

- оказывать библиотечное обслуживание всем тем, кто интересуется аспектами американской жизни;
- предлагать индийскому радио и ТВ программы из США;
- организовать посещение Индии американскими специалистами, которых можно будет использовать для семинаров, конференций, лекций и пр.;
- распространять выпуски новостей и официальные тексты, тщательно разъясняющие американскую точку зрения по взаимноинтересующим проблемам;
- издавать "Спэн" (официальный журнал ЮСИА в Индии на английском языке, тираж 75 тыс. экз.), который будет публиковать статьи по широкому спектру вопросов, многие из которых будут написаны индийскими авторами;
- предлагать и распространять культурные программы;
- демонстрировать американские фильмы;
- содействовать индийским издателям в выпуске американских книг и учебников;

- осуществлять американо-индийский обмен политических и общественных деятелей, ученых, журналистов, студентов и т.д.

Далее детально представлена структура АЦ, функциональные права и обязанности их подразделений и сотрудников, в том числе:

- связь с общественностью; - связь с прессой; - связь с радио и ТВ; - организация массово-пропагандистских и культурных программ; - культурный и научный обмен; - кинопрокат, кинообмен; - визуальная пропаганда; - образовательные программы; - идеологическая разведка; - политический анализ и планирование и ряд других.

В диссертации рассмотрены несомненные преимущества объединения людских и финансовых ресурсов, "гибкого бюджета" (решение о целесообразности концентрации средств на том или ином участке принимаются директором АЦ, который отчитывается лишь по общей сумме расходов, но не по статьям), широкой обязательной информированности сотрудников АЦ головным ЮСИА, через посольства и представителей разведсообщества.

Отдельно освещены вопросы весьма солидного и своеобразного финансирования деятельности ЮСИС в Индии (партнеров и агентов), в частности, с использованием 7 миллиардного "фонда американских рупий", накопленных США по "закону № 480" еще с 50-60-х годов.

В этой главе (и ряде "приложений" к ней) раскрываются также формы реализации основных положений "Проекта "Истина" и "Проекта "Демократия" непосредственно в Индии, проводимой ЮСИС в тесном сотрудничестве с ЦРУ включая исторический экскурс и новейшие события.

Диапазон нового концентрированного натиска США весьма широк - от органов власти и средств массовой информации до студенческих и религиозных группировок. И это вытекает из геополитической задачи, сформулированной президентом Рейганом во время провозглашения им "нового крестового похода за демократию".

Глава третья - "Анализ структуры и основных направлений работы ЮСИС - АЦ в Индии", как это следует из ее названия, целиком посвящена разбору конкретных усилий идеологического про-

тивника в этой стране на современном этапе.

Раздел первый третьей главы - "Новые акценты и каналы работы ЮСИС - АЦ" - освещает следующие вопросы:

1. Работа ЮСИС с местной прессой
2. Работа с радио
3. Работа с телевидением
4. Видеообум в Индии
5. Библиотеки АЦ
6. Издательская деятельность
7. Американские фильмы в Индии
8. Массово-культурные и организационно-пропагандистские мероприятия ЮСИС.

Здесь прежде всего исследована система планирования деятельности американской информслужбы и ее центров, в основе которой лежит годовой так называемый "Кантри план" - "План работы на данную страну". Каждый такой план содержит детальные разработки по основным пропагандистским кампаниям и акциям. В развитие главных тем годового плана, с учетом "директив ЦРУ по пропаганде", готовятся оперативные разработки, где уже конкретно определяется, каким образом Американские Центры по всей Индии будут проводить в жизнь те или иные мероприятия, а также, какое именно обеспечение - кадрами, финансами, техническими средствами дополнительной пропагандистской продукцией - требуется, от Вашингтона.

Такая система годового и текущего планирования отражает комплексность американской пропаганды в стране, ибо к реализации главных тем плана в обязательном порядке подключаются все средства как на месте, так и самом ЮСИА. Это поднимает агрессивность их усилий, поскольку основные темы плана чаще всего изобретаются применительно к местной обстановке с учетом долгосрочного прогнозирования, а не являются механическим следствием каких-либо событий, случившихся или предстоящих. Таким образом, закладывается и нечто большее - упреждение и перспектива. Кроме того, такая система совершенствует и гарантирует направленность и избирательность, которые отличают американскую пропаганду в Индии. (В разделе "Направленность", например, заранее тщательно определяется аудитория, для которой предназначена ден-

ная тематика, не говоря уже об участниках и спикерах с обеих сторон).

Принятые "контри плэн" четко реализуются по всем каналам — пресса, радио, телевидение, кинематограф, видео, издательское дело, библиотеки, культурно-пропагандистские мероприятия, детальном разборе которых и занимается третья глава — естественно, самая крупная во всей работе.

Параллельно рассматривается наша ситуация, главным образом с точки зрения недочетов и резервов — в деле планирования работы, ее координации и анализа.

Во втором разделе третьей главы — "Позитивные и негативные факторы для пропагандистско-культурной деятельности США в Индии" — подробно анализируются с теоретической и практической точек зрения соответственно свыше тридцати позиций (некоторые из них: общность буржуазных "ценностей"; господство США на мировом информационном рынке; интенсивный экспорт американской "массовой культуры" США; — главный торговый партнер Индии; слабость индийских левых сил и их печати; активный симбиоз усилий ЮСИС и ЦРУ, возрастающее материально-техническое обеспечение их пропагандистской деятельности; в то же время этому противостоят — рост общей притягательности идей социализма, плодотворность индо-советского сотрудничества, сопротивление прогрессивных кругов Индии американской идеолого-культурной экспансии, "болевые ситуации", традиционно создаваемые антииндийским курсом Вашингтона и пр.).

В "Заключении" подведены итоги всего исследования, сформулированы основные выводы по существу рассмотренных в диссертации проблем. Основным здесь является то обстоятельство, что в настоящее время в общей системе резко возрастающего натиска США на Индию пропагандистско-культурному воздействию отводится приоритетная и весьма специфическая роль. Его реальной целью является наряду с разносторонним внедрением "великих американских ценностей и идеалов" своего рода размывание духовного потенциала индийского общества с тем, чтобы оно было не в силах противостоять натиску Вашингтона. В еще большей мере это относится к подрыву индо-советской дружбы и сотрудничества.

Настоящая работа ставит целью подчеркнуть неотложную необходимость научно-теоретических и административно-практических шагов с целью оперативной ликвидации нашего отставания в ряде областей, быстрой мобилизации всех сил и резервов в деле дальнейшего совершенствования советской внешнеполитической пропаганды на такую важнейшую страну, какой является Индия. В этой связи автор вносит целый комплекс конкретных предложений. Среди них: создание в Москве постоянно действующего Межведомственного совета по координации пропаганды на Индию; который будет выработать совместные планы, основные культурно-пропагандистские акции, контролировать их проведение и анализировать итоги, организовывать и реализовывать единую "гостевую программу" и систему обменов. Этот Совет разработает статус предлагаемых зарубежных Советских культурно-информационных центров, которые сконцентрируют деятельность разрозненных ныне различных служб (АПН, ССОД, Гостелерадио и т.д.). Наряду с этим — форсированное развитие наиболее перспективных направлений внешнепропагандистской работы: теле- и видеопропаганда, контрпропаганда, издание учебников, справочников, альбомов, энциклопедий по СССР, расширение языкового диапазона и т.д.

Диссертация снабжена двенадцатью "приложениями", конкретизирующими и детализирующими ряд вопросов, затронуты в ходе работы: "Первый крестовый поход" против Страны Советов; антииндийский подрывной план США — "План Киркпатрик"; идеологизация внешней политики администрации Рейгана применительно к Азии и Индии; авторский подсчет бюджета "психологической войны"; симбиоз ЮСИА и ЦРУ; "Проект "Истина"; "Черная пропаганда" США в Индии; работа ЮСИС на индийскую элиту и молодежь и т.д.

Основные положения диссертации освещены в следующих работах:

1. Брошюра "Пресса в борьбе за мир и прогресс" (англ. яз. "Нью Эйдж Принтинг Пресс", Бомбей, 1982) — 2 п.л.
2. "Проект "Демократия" — одна из стратегических программ идеологической экспансии США". Спецбюллетень ИВ АН СССР № 5, 1985, I, 5 п.л.
3. "Роль культурных связей в международных отношениях".

(англ., маратхи). Альманах Пунского университета (Индия),
1981 г., 0,4 п.л.

4. "Современные проблемы международной журналистики"
(маратхи, гуджарати) - теоретический журнал "Советское обоз-
рение", издаваемый в Индии, № 43, 17.9.1981 г. - 0,3 п.л.

5. Серии "Советские средства массовой информации", "Борь-
ба за новый международный информационный порядок" (англ.яз.) -
"Кларити", еженедельник Всеиндийской ассоциации профессиональ-
ных журналистов (1981-1982 гг.) - 1,5 п.л.

6. Серия "Амок" - журналы АПН из СРВ и Кампучию (вьетнам-
ский, кхмерский язык) - 1985 г. - 1 п.л.

7. Постоянная рубрика (серия) "Из арсенала психологичес-
кой войны империализма" - спецприложение "Социализм: теория и
практика" к газете "Урусидео" (Танзания, яз.суахили) - 1,5 п.л.

8. "Молодежь - приоритетский объект империалистической
пропаганды" - 0,5, 1986 г. (там же).

9. "Идеологическая экспансия США: синтез пропаганды и
шпионажа" - 0,6, 1986. (там же).

Подписано к печати 18.03.87
Объем 1 п.л. Тираж 50 экз. Зак. 9

Ордена Трудового Красного Знамени
издательство "Наука"
Офсетное производство типографии № 3
103031, Москва К-31, ул. Жданова, 12/1