

Н. ЕРМОШКИН,
И. СУЧКОВ

П е ч а т ь

РЕСПУБЛИКА

Р а д и о

И Н Д И Я

Телевидение

АКАДЕМИЯ НАУК СССР
ИНСТИТУТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

002
E-74

Н. ЕРМОШКИН, И. СУЧКОВ

ПЕЧАТЬ, РАДИО,
ТЕЛЕВИДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ
ИНДИИ

3398



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУКА»
Главная редакция восточной литературы
Москва 1971

Ответственный редактор
М. А. АЛЕКСАНДРОВ

В книге рассказывается об истории индийской журналистики со дня основания первой газеты, дается обзор современной прессы — ее основных направлений, влияния на общественную жизнь страны. Специальные главы посвящены характеристике информационных агентств, радио и телевидения Индии.

ОТ АВТОРОВ

Среди большого количества литературы по Индии, опубликованной за последние годы в Советском Союзе, почти отсутствуют как информационные, так и научные работы, посвященные индийской прессе. Следует отметить, что индийская пресса по числу газет и журналов занимает одно из первых мест в мире. Здесь выходит более 9 тыс. газет, еженедельников, ежемесячных журналов и других периодических изданий на 14 языках народов Индии.

История индийской журналистики, ее путь со дня появления первой газеты до освобождения Индии от британского колониального господства в августе 1947 г. тесно переплетаются с борьбой индийского народа за свою независимость. Бесспорно, пресса, радио и телевидение занимают важное место в общественной и политической жизни современной Индии. Они находятся на переднем плане острой идеологической борьбы, которая развернулась сегодня в этой стране. С одной стороны, существует пресса индийских монополий, или, как ее называют в Индии, «джутовая пресса», контроль над которой находится в руках крупных индийских капиталистов, с другой стороны, — коммунистическая и прогрессивная буржуазная пресса. Это боевой отряд индийской печати, который ведет активную борьбу за демократические преобразования в стране, за миролюбивую внешнюю политику.

В этой книге делается попытка дать советским читателям представление об истории и современном состоянии индийской печати, а также радио и телевидения.

Большую помощь добрыми советами и критическими замечаниями при написании данной книги авторам ока-

зали доктор исторических наук В. В. Балабушевич, кандидаты исторических наук Э. Н. Комаров, П. М. Шаститко, кандидат экономических наук Г. К. Широков, а также Н. И. Никифорова, предоставившая ряд материалов для данной работы. Авторы приносят свою благодарность И. В. Жмуйда за помощь в сборе и обработке большого количества материалов на английском и национальных индийских языках.

Глава I

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК

Зарождение печати в Индии. Социально-экономические последствия колониального порабощения Индии оказались глубоко противоречивыми. Карл Маркс указывал, что Англии предстояло выполнить двойную миссию в Индии — разрушительную и созидательную. Но, как он подчеркивал, созидательная работа была «едва заметна за грудой развалин»¹.

Английская буржуазия была заинтересована в сохранении социально-экономической отсталости Индии как важнейшего условия колониальной эксплуатации страны. Поэтому английские власти субъективно стремились проводить политику укрепления старых, докапиталистических отношений. Все это тормозило развитие Индии. В то же время английская буржуазия вынуждена была переносить в свои колонии некоторые элементы капиталистического производства, социальных, государственно-правовых и культурных институтов. Поэтому в Индии начали появляться школы и университеты по английскому образцу, начала зарождаться печать.

Колониальное господство наложило отпечаток на зарождение и развитие печати в Индии. Первые газеты возникли на английском языке и выражали интересы английской общины.

29 января 1780 г. в Калькутте вышла первая индийская газета — «Бенгал Газетт». Владелец ее был англичанин Джеймс Агастас Хикки. Газета выходила на английском языке на двух страницах. В ней печатались объявления, выдержки из английских газет, корреспонденции местных авторов, освещалась жизнь англичан в Калькутте. Читателями газеты были купцы, служащие Ост-Индской компании, офицеры британской армии и их семьи.

Высшие чиновники Компании отнеслись с большим подозрением к появившейся газете, хотя она и была открыта их соотечественником. Дело в том, что ко времени проникновения Ост-Индской компании в Индию печать Англии уже выросла в реальную силу общественной жизни страны. Она критиковала коррупцию в судах, самодурство королевских чиновников и другие злоупотребления. Поэтому настороженность чиновников была вполне естественна. Уже в ноябре 1780 г. у владельца первой печатной газеты начались трения с властями. Сохранилось распоряжение генерал-губернатора Индии Уоррена Хейстингса следующего содержания: «14 ноября 1780 г. Настоящим распоряжением уведомляю, что еженедельная газета, называющая себя «Бенгал Газетт» или «Калкатта Дженерал Адвертайзер», издаваемая Дж. А. Хикки, содержала целый ряд неприличных заметок, направленных на то, чтобы поносить частную жизнь и нарушать покой в колонии. Отныне запрещается ее распространение через почту»².

Так произошел первый инцидент нарождающейся местной прессы с колониальными властями. Видимо, для нейтрализации влияния новой газеты, с которой отношения у колониальных властей складывались конфликтно, в Калькутте была создана вторая газета — «Индия Газетт», получившая благословение самого генерал-губернатора. «Индия Газетт», начавшей выходить с ноября 1780 г., были предоставлены почтовые льготы, что давало ей экономию в 500 рупий ежемесячно. По тем временам это была значительная сумма. Новая газета выходила уже на четырех страницах, была хорошо отпечатана и пользовалась успехом среди англичан.

Вместе с тем «Бенгал Газетт» продолжала критиковать англо-индийское правительство, что привело к аресту Дж. А. Хикки, с него потребовали залог в 80 тыс. рупий, которые он не смог предоставить. Он был приговорен к году тюрьмы и штрафу в 2 тыс. рупий. Но и после его ареста «Бенгал Газетт» продолжала выходить и сохраняла свой боевой дух. Хикки писал из тюрьмы острые сатирические статьи, в которых высмеивал жизнь английских чиновников. В марте 1782 г. по распоряжению Хейстингса «Бенгал Газетт» была закрыта. Однако начало зарождению индийской печати было положено.

После «Бенгал Газетт» издания стали появляться одно за другим. В феврале 1784 г. под покровительством

правительства начала издаваться «Калкатта Газетт». В апреле 1785 г. начал выходить ежемесячный журнал «Ориентал Мэгэзин», затем в следующем году вышел в свет первый номер еженедельника «Калкатта Кроникл». Все эти издания выходили на английском языке.

1785 год ознаменовался появлением сразу нескольких изданий в Мадрасе: еженедельника «Мадрас Курьер», принадлежавшего владельцу, тесно связанному с правительственными кругами, а также «Мадрас Газетт» и «Индия Гералд».

В Бомбее своя газета появилась в 1789 г. Это была «Бомбей Гералд». Через год начал издаваться «Курьер», а в 1791 г. — «Бомбей Газетт», слившаяся затем с «Бомбей Гералд» и ставшая официальным изданием.

Все новые газеты, издававшиеся англичанами, по содержанию мало чем отличались от газеты Хикки. Иностранские новости, парламентские дебаты, отрывки из английских газет, новости из жизни английской части населения, письма к редактору и уголок поэта — таково содержание газет. Кроме того, публиковались объявления и реклама. Передовые статьи, как и вся газета в целом, отражали интересы и мнение английских колонизаторов, первые органы печати, как и появившиеся первые европейские школы и колледжи, призваны были обслуживать колониальную администрацию, способствовать проведению колониальной политики. Любое отступление от этого правила сурово наказывалось.

Вступивший в 1798 г. на пост генерал-губернатора и поставивший своей целью полностью подчинить Индию Англии, Уэлсли даже стал высылать в Англию журналистов, осмелившихся критиковать колониальные власти. Так, Брюс, издатель «Айшиэтик Миррор», вызвал гнев Уэлсли тем, что опубликовал статью о сравнительной мощи европейских и индийских сил, занятых в войне, которая велась в то время Компанией в княжестве Майсур. Уэлсли сразу же написал главнокомандующему Кларку: «Я воспользуюсь этим случаем, чтобы выработать правила поведения для редакторов. И если Вы не можете успокоить редактора этой и других злобных публикаций, было бы неплохо воздействовать на их газеты силой и выслать виновных в Европу».

А спустя месяц, т. е. в мае 1798 г., Уэлсли уже издает свои правила, состоящие из пяти пунктов: каждый издатель газеты печатает свое имя вверху; каж-

дый редактор и владелец газеты сообщают свое имя и место пребывания секретарю правительства; ни одна газета не должна издаваться в воскресенье; ни одна газета не должна издаваться, пока она не будет предварительно проинспектирована секретарем правительства; наказанием за нарушение какого-либо из указанных правил будет немедленная высылка в Европу³.

Эти же правила фактически превращали секретаря в цензора. Они запрещали публикацию какой-либо информации, касающейся финансового положения Компании, передвижения войск, судоходных новостей, морских и сухопутных приготовлений, а также перепечатку из европейских газет, которая могла бы вызвать критику британской власти в Индии или сеять тревогу и смятение во владениях Компании. Эти правила действовали в Индии практически до 1835 г. Время от времени вводились дополнительные меры контроля над прессой.

Ко времени издания правил Уэлсли в Бенгалии было восемь газет, которые заявили секретарю правительства о своем желании следовать этим правилам. «Калкатта Газетт» выходила как официальное издание, но она также подчинялась правилам.

К началу XIX в. Ост-Индская компания значительно расширила свои владения в Индии за счет покорения и закабаления ряда княжеств. Торговый аппарат Компании постепенно превращался в чиновно-бюрократический аппарат управления огромной страной. Такой механизм управления Индией вполне отвечал задачам угнетения и выкачивания огромных богатств из страны. Органы управления Компании находились как в Индии, так и в Англии. В Англии во главе Компании стоял Совет директоров, который избирался акционерами. Широкие слои английской буржуазии были заинтересованы в индийских делах. И каждый новый генерал-губернатор стремился расширить централизованную власть на все английские владения в Индии.

Естественно, в этих условиях не могло быть и речи о «свободном» существовании нарождающейся прессы. На нее накладывались все новые и новые ограничения. В дополнение к существующим правилам в 1823 г. был издан Ордонанс о печати. Для всех изданий, за исключением чисто коммерческой информации, требовалось специальное разрешение. Редакторы газет должны были воздерживаться от критики действий Совета ди-

ректоров Компании или какой-либо общественной организации в Англии, связанной с правительством Индии, от комментирования действий местной администрации, избегать обсуждения поведения судей Верховного суда, воздерживаться от печатания тревожных материалов и сообщений, которые могли бы вызвать подозрения у местного населения.

Но и в этих условиях в прессе появились статьи, направленные против английского господства. Одним из видных журналистов, выступавших за свободу печати, против порядков, установленных Ост-Индской компанией, был англичанин Джеймс Силк Бэкингэм (он прибыл в страну в качестве капитана и остался в Калькутте). Бэкингэм обладал определенной политической смелостью и прогрессивными взглядами. В 1818 г. он начал издавать газету «Калкатта Джорнэл». В ней обсуждались различные государственные проблемы: так, Бэкингэм предлагал создать в Индии правящий орган, состоящий из англичан и индийцев на основе равноправия. В газете разоблачались также злоупотребления властей, помещались статьи в защиту индийцев. За свою деятельность Бэкингэм подвергался преследованиям и в 1823 г. был выслан из страны.

В 1818 г. произошли два важных события для прессы Индии. Вышла первая газета на национальном языке (бенгали) — «Самачар Дарпан», ее издавали миссионеры. Основное место в ней занимала религиозная пропаганда. Кроме того, в газете помещалась информация из жизни Индии, а также освещались международные события. Тогда же стала выходить первая газета, принадлежавшая индийцам, — «Бенгал Газетт» на английском языке. Ее издателем был Гангардхар Бхаттачарджи.

Значение деятельности Рам Мохан Рая для индийской прессы. Выдающуюся роль в развитии буржуазно-национального движения в Индии сыграл Рам Мохан Рай (1772—1833). Ему принадлежит видная роль и в истории индийской прессы. Дж. Неру назвал Рая одним из основателей индийской прессы. Рам Мохан Рай был человеком нового типа, представителем нарождающейся национальной интеллигенции Индии, реформатором и просветителем. Глубоко и разносторонне образованный, знаток индуистской и мусульманской философии, он изучал также науку и культуру Запада. Прекрасно понимая значение современной науки, он стремился модер-

низировать образование в Индии и вырвать его из тисков древней схоластики, указывая на необходимость преподавания естественных наук. Рай видел в просвещении едва ли не главное средство общественного прогресса. Вместе со своими сторонниками он открыл Индусский колледж — школу современного типа для индийцев. Так было положено начало светскому образованию в Индии. Рам Мохан Рай пытался реформировать индуизм, освободив его от крайностей, наиболее вредных обычаям. Так, он критиковал кастовую систему, развернул широкую кампанию запрещения сати (самосожжения вдовы на погребальном костре мужа), и в 1829 г. этот обычай был запрещен.

В 1828 г. Рам Мохан Рай основал общество «Брахмо Самадж», выступившее с религиозной проповедью поклонения единому богу — Брахме. Члены общества устраивали собрания, открытые для всех, где обсуждали различные общественные вопросы. Это была первая в Индии общественная организация современного типа, хотя и носившая религиозную окраску.

Журналистская деятельность Рам Мохан Рая была тесно связана с его общественно-политической и просветительской деятельностью. В 1821—1822 гг. он стал издавать две газеты: «Шомбад Коумуди» («Луна вестей») на бенгальском языке и «Мират-ул-ахбар» («Зеркало вестей») на персидском языке, бывшем в то время языком образованных слоев населения Индии. В его газетах освещались различные стороны политической и общественной жизни Бенгалии и международные события. Эти газеты были трибуной для критики колониальных порядков и феодальных устоев, пропаганды передовых взглядов, борьбы за утверждение национального достоинства индийцев. Но в 1823 г. Рам Мохан Рай вынужден был прекратить издательскую деятельность в связи с введением Ордонанса о печати. Рам Мохан Рай направил обращение Совету директоров Компании и английскому королю, требуя отмены Ордонанса. «Эти документы можно считать первым в истории индийского национального движения сознательным заявлением протеста против действий колониальных властей и требованием гражданских свобод. Впервые было проинтерпретировано и само слово «протест» и выдвинуто требование свободы печати»⁴, — пишет советский историк Э. Н. Комаров.

Несмотря на все препятствия, чинимые английскими властями, число индийских газет росло. Особенно заметен был этот процесс в Бенгалии, Бомбейской и Северо-Западной провинциях. В разных частях страны выходили новые газеты на английском языке. Появлялись газеты и журналы на национальных языках. Первой газетой на языке хинди была «Бенарес Ахбар», издававшаяся в Бенаресе Говиндом Рагхунатхом Тхатте.

Первый еженедельный журнал на языке гуджарати — «Мумбаи на Самачар» — появился в 1822 г. В 1832 г. Бал Шастри Джамабхекар начал издавать еженедельник «Бомбей Дарпан» сразу на двух языках — английском и маратхском. В 1833 г. в Индии уже было около 20 газет и журналов на местных индийских языках.

Развитие прессы в 30—70-е годы XIX в. Рост буржуазных элементов в 30—50-х годах XIX в. и усиление их роли в национальном масштабе привели к изменению деятельности культурно-просветительных учреждений, насаждаемых колониальными властями, и образованию первых национальных общественно-политических организаций. Происходил процесс формирования национального самосознания индийцев. Раньше всего он начался в Бенгалии. Там функционировало общество «Брахмо Самадж», которое после смерти Рая возглавил Дварканатх Тагор. Возникло Общество поощрения бенгальского языка и Литературное общество. Важную роль в общественной жизни сыграло Общество познания истины, которое выпускало журнал и имело свою школу.

В 1835 г. английские и индийские владельцы калькутской прессы подали петицию с просьбой об отмене ограничительных законов. Петиция объединила представителей как английской, так и местной индийской журналистики в Калькутте. После долгих проволочек колониальные власти издали общий для всей Индии закон, который разрешал издавать газеты и журналы без специальной на то санкции, но возлагал на редакторов ответственность и подвергал их наказанию за публикацию негодных властям материалов. Этот акт действовал до 1856 г.

Нужно отметить, что в эти годы национальная пресса росла медленно. Британские колониальные власти делали все, чтобы затормозить этот процесс. Профессия журналиста была опасной. За малейшую критику в адрес

англичан газета закрывалась, оборудование конфисковывалось и редактор попадал в тюрьму.

Следует также сказать несколько слов о манускриптовой прессе, которая, несмотря на появление печатных газет и журналов, процветала в Индии вплоть до середины XIX в. Она привлекала меньше внимания правительства, чем печатные газеты. Манускрипты имели более широкий круг читателей, чем газеты, общий тираж которых для рассылки был не более 3 тыс. экземпляров. Во время национального восстания 1857—1859 гг. англичане могли убедиться в опасности для них вообще всяких местных изданий.

Великое народное восстание 1857—1859 гг., явившееся важным рубежом в историческом развитии Индии, получило отражение в индийской прессе. Еще до начала восстания, несмотря на строгий контроль английских властей, антибританские настроения проникали в печать. В Дели, Пенджабе, Северо-Западной провинции, Бомбее национальные газеты выступали против британского господства.

Восстание подчеркнуло глубокие и принципиальные различия между английской прессой и газетами и журналами, издающимися на национальных языках Индии. Многие принадлежавшие англичанам газеты обнаружили худшие формы расизма. Несколько фраз из статьи англичанина Джорджа Тревельяна показывают отношение английской прессы к событиям: «Тон прессы был ужасный. Никогда призыв к кровопролитию не был так громок, как среди христиан и англичан в середине XIX в.»⁵

В Бомбее «Бомбей Самачар» и другие газеты, издававшиеся на гуджарати, выступали против редактора газеты «Бомбей Таймс» Брюса, призывавшего к кровавым репрессиям против индийцев.

Сразу же после подавления восстания англичане обрушили репрессии против индийской печати. Газеты на языке урду, издававшиеся в центрах восстания — Лакхнау, Дели, Мируте, прекратили свое существование. Та же судьба постигла прессу на языке маратхи. Генерал-губернатор Каннинг ввел Акт о контроле над прессой, который ограничивал права издателей до минимума. В принятом в 1860 г. Индийском уголовном кодексе один из разделов гласил, что каждый, кто словами, в разговоре или чтении, или символами попытается

выразить чувство неодобрения правительству, узаконенному на территории Ост-Индской компании, будет наказан или изгнан с территории Компании, или же штрафом⁶. В пояснении говорилось, что эти меры приняты, чтобы усилить власть правительства «против незаконных попыток поставить ее под сомнение». В последующие годы разделы Акта несколько изменились, но лишь в одном направлении: увеличивался срок тюремного заключения.

Вопрос об усилении контроля над индийской национальной прессой вновь неоднократно ставился колониальной администрацией в последующие годы. В марте 1877 г. был создан пост комиссара по прессе, который должен был зорко следить за индийской печатью. Вице-король Литтон попытался улучшить взаимоотношения между национальной прессой и властями, давая газетам платные объявления. Было предложено снабжать газеты информацией. Англичанин Роберт Найт выдвинул идею о создании пресс-бюро для правительственной рекламы, чтобы таким образом через подачи улучшить отношения правительства и прессы. Кроме того, власти решили создать в противовес национальной прессе целый ряд новых газет на английском языке.

Большую роль в организации этих газет сыграл Роберт Найт, который прибыл в Бомбей как редактор газеты «Бомбей Таймс». В 1861 г. Найт произвел слияние трех газет — «Бомбей Таймс», «Стандард» и «Телеграф», — дав новой газете название «Таймс оф Индия». В 1868 г. он продал газету своему партнеру, а сам начал издавать «Бомбей Стейтсмен». Через несколько лет Найт переехал в Калькутту, где основал ежемесячный журнал «Индиян Экономист». Став сотрудником департамента сельского хозяйства правительства Бенгалии, он начинает издавать «Агрикалчарел Газетт оф Индия». В январе 1875 г. он основывает «Индиян Стейтсмен», название которой вскоре упрощается до «Стейтсмен». Таким образом, издающиеся в настоящее время «Таймс оф Индия» и «Стейтсмен» являются старейшими газетами Индии.

В ряде городов Индии также начинают издаваться новые английские газеты и журналы. В Аллахабаде, например, выходит «Пайонир», на севере Индии — «Пенджаб Таймс» и «Индиян Паблик Опиньон». На юге

Индии появилась «Мадрас Таймс», а через несколько лет — вечерняя газета «Мадрас Мейл». Таким образом, совершенно ясно прослеживается тенденция колониальной администрации к созданию крупных ежедневных газет в каждом более или менее важном центре. В то же время продолжалась политика ограничений в отношении индийской национальной прессы.

Следует отметить тот факт, что пресса на индийских языках была уже достаточно сильна в Бенгалии и Бомбее. «Шом Пракаш», «Граммара Гха Пракашика» (1863) и «Амрита Базар Патрика» (1868) были влиятельными газетами. На страницах этих газет критиковалась деятельность англо-индийского правительства, печатались статьи в защиту прав индийцев, газеты выступали за улучшение положения крестьян.

Развитие печати на хинди до 70-х годов XIX в. шло медленно — выходили главным образом еженедельные газеты, выражавшие ортодоксальные религиозные взгляды. В 1873 г. Б. Харишчандра создал журнал «Харишчандра Мэгэзин» и газету «Чандрика», которые уделяли большое внимание социальным и политическим проблемам. Из других изданий на хинди следует упомянуть чисто политический журнал «Хинди Прадип», а также появившуюся в 1894 г. еженедельную газету на английском, урду и хинди «Хиндустан», издававшуюся вначале в Лондоне.

В Пенджабе печать на местном языке появилась в 1880 г. Г. Сингх, профессор Лахорского восточного колледжа, основал газету «Гурмуки Ахбар», в 1885 г. стали издаваться еще две газеты, которые ставили своей целью помочь развитию пенджабского языка.

Печать на южноиндийских языках тамили, телугу, малаялам и каннада до 80-х годов находилась в основном в руках миссионеров. Лишь в 1882 г. был создан еженедельник на телугу «Свадеша Митран», превратившийся в 1899 г. в ежедневную газету, а в 1886 г. появилась первая еженедельная газета на телугу — «Андхра Пракашика».

При издании газет редакторы в то время сталкивались с определенными трудностями. Получение информации было нелегким делом. Очень дорого стоило получение официальной информации. Это положение облегчалось некоторыми мерами: например, в 1854 г. в Бомбейском секретариате была открыта «комната редакторов»,

где можно было получить новости государственной важности и обсудить правительственные сообщения. Командующий индийским флотом открыл стол справок в комнате ожидания морского департамента, где репортеры могли снимать копии с английских газет, когда прибывала почта.

В 1849 г. в Лондоне было создано агентство Рейтер. Вскоре между агентством и газетой «Бомбей Таймс» была установлена договоренность об обмене иностранной и индийской информацией. Уже в 1860 г. сообщения агентства Рейтер поступали почтой в газету «Бомбей Таймс». Когда в 1865 г. была установлена телеграфная связь между Англией и Индией, газета «Бомбей Таймс» первая прибегла к ее услугам для получения информации от агентства.

В 1870 г. газета «Таймс оф Индия» начала принимать сообщения по англо-индийской кабельной связи и индо-европейскому телеграфу.

Нужно отметить еще одно обстоятельство, создававшее трудность для издания: не все газеты (даже такие крупные, как «Амрита Базар Патрика») печатались на собственных станках.

В 50-х годах в газетах появляются иллюстрации. В 1850 г. начал издаваться первый иллюстрированный журнал «Гуджарат Читра Гнан Дарпан».

Тираж газет был мал, самые большие газеты выходили тиражом не более 3 тыс. экземпляров.

Пресса в период возникновения организованного национального движения в конце XIX — начале XX в. В последней трети XIX в. в разных районах Индии имели место стихийные народные движения, носившие антифеодальный и антиколониальный характер. Наиболее сильным и организованным было восстание в Махаращтре под руководством Васудева Балванта Пхадке. Эти народные движения вызвали сочувствие передовых элементов индийского общества и пробуждали их к политической борьбе. В этот период происходил процесс политического формирования национальной буржуазии, наиболее отчетливо проявившийся в экономически развитых районах, таких, как Бенгалия и Бомбейская провинция. В Бенгалии к середине 70-х годов определилось несколько направлений в национальном движении. Наиболее радикальное направление мелкобуржуазных демократов возглавил известный бенгальский писатель

Банким Чандра Чаттерджи. Национальное движение принимало различные формы. В Бомбейской провинции возникло движение свадеши (поощрение развития отечественного производства).

Национальная пресса имела в это время большое значение. Газеты и журналы являлись выразителями взглядов различных национальных организаций, отражали на своих страницах события народной борьбы и демократического движения. Так, журнал бенгальских мелкобуржуазных демократов «Шодхарани» писал сочувственно о крестьянском восстании в округе Патны. «Амрита Базар Патрика», бывшая в то время наиболее левой газетой Бенгалии, отмечала патриотизм и героизм Пхадке. Вокруг газет часто группировалась патриотически настроенная интеллигенция. Например, газета «Хинду», основанная в 1878 г., была центром национального движения в Мадрасе.

3398

Подавляя все проявления национально-освободительного движения в стране, колонизаторы обрушивали новые репрессии и на индийскую национальную прессу. В 1878 г. был принят закон о туземной печати. Этот закон давал право правительству на конфискацию станков и другого печатного оборудования, бумаги и прочих материалов, а также разрешал правительственным чиновникам производить обыск в любом типографском помещении. По этому закону правительство должно было иметь в поле зрения каждого владельца газеты, который печатал негодные властям материалы или подстрекал к «преступлению против английского господства», и начать его судебное преследование через два дня после опубликования подобных материалов (если газета была ежедневная) или через семь дней (если он владел еженедельной газетой) с конфискацией имущества⁷.

Этот закон подвергся сильной критике со стороны индийских журналистов. В Калькутте был организован митинг протеста, где со страстной речью выступил видный деятель освободительного движения, один из создателей Национального конгресса (1885) — редактор газеты «Бенгали» Сурендранатх Баннерджи. В своей речи он подчеркивал дискриминационный характер закона. С именем С. Баннерджи связана также попытка создания в 1877 г. первой организации индийских журналистов — Ассоциации национальной прессы.

Сразу же после принятия закона против ряда бен-

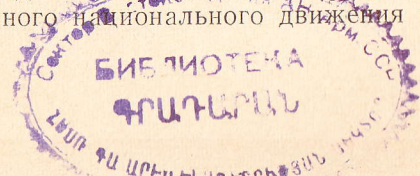
гальских газет были возбуждены судебные дела за их прошлые статьи. Несколько газет, в том числе популярная «Шом Пракаш», было закрыто без всякого суда и следствия.

Под давлением общественности этот закон был отменен в 1881 г. Вместе с ним был ликвидирован и пост комиссара по печати. Как заявили колониальные власти, это было сделано в целях экономии и в интересах общественности. Обязанности комиссара и его аппарата были переданы департаменту внутренних дел. Надзор за индийской прессой перешел к провинциальным правительствам.

Политика подавления национально-освободительного движения не принесла желаемых результатов. Движение развивалось и укреплялось. В Бомбейской провинции демократическое течение в национальном движении было связано с деятельностью Бала Гангадхара Тилака (1856—1920). Б. Г. Тилак и его сторонники считали одной из своих главных задач организацию народного просвещения, воспитание широких демократических слоев в духе патриотизма. В 1880 г. Б. Г. Тилак открыл в Пуне Новую английскую школу с целью воспитания подлинных индийских патриотов. В 1881 г. он стал издавать две газеты: «Махратта» на английском языке — для индийской интеллигенции и «Кесари» («Лев») на маратхском языке — для широкого круга маратхских читателей.

Обе газеты с самого начала были в авангарде национально-освободительного движения. Первой формой сопротивления английскому господству в целях защиты национальной экономики Тилак избрал бойкот английских товаров. Теория этой разновидности борьбы была изложена им в газете «Махратта». В своих газетах Тилак выступал за улучшение материального положения народных масс, защищал права угнетенного индийского народа. В 1882 г. в «Махратте» была помещена статья, критиковавшая министра княжества Колхапур. Редакторы «Махратты» и «Кесари» Тилак и Агаркар были приговорены к четырехмесячному тюремному заключению.

Развитие национального движения в отдельных областях Индии подготовило создание общеиндийского национального движения. В связи с зарождением в стране организованного национального движения и в условиях



усиления классовой борьбы крестьян и ремесленников английские колониальные власти вынуждены были пойти на известные уступки либеральным помещикам и буржуазии. В 1882 г. было принято решение о расширении представительства индийцев в органах местного самоуправления. При прямой поддержке английских правящих кругов в декабре 1885 г. на конференции в Бомбее была создана первая общиндийская политическая партия — Национальный конгресс, — выражавшая в то время умеренное направление в национально-освободительном движении. Основным программным заявлением партии было более широкое привлечение индийцев к управлению страной. С образованием Национального конгресса начался новый этап в истории национального движения в Индии.

Подъем национального движения в 80-х годах нашел отражение в индийской прессе. Против британской власти выступало более 20 журналов и газет, таких, как «Хинд Сварадж», «Джугантар», «Гуджарат», «Шакти», «Кал» и др.

На страницах «Махратты» и «Кесари» на протяжении 80—90-х годов печатались материалы, разоблачавшие грабительскую политику колонизаторов, раскрывавшие причины экономической отсталости страны. Через свои газеты Тилак обращался к массам, призывая их к борьбе против колониального режима. В 1896 г. он призвал к бойкоту английских товаров, в этом же году началась кампания за неуплату налогов.

В 1896—1897 гг. Индию поразил страшный голод. Росло недовольство населения и ненависть к колонизаторам. Голос Тилака зазвучал громче. «Махратта» и «Кесари» разъясняли, что голод, нищета, политическое бесправие являются следствием колониальной зависимости. Власти расправились с Тилаком: он был арестован и предан суду, который приговорил его к 18 месяцам тюрьмы. Передовая индийская общественность протестовала против осуждения Тилака. Некоторые бенгальские газеты — «Амрита Базар Патрика», «Бенгали», «Индиан Миррор» — в знак возмущения вышли в траурной рамке.

В 1899 г. вице-королем Индии был назначен лорд Керзон, который стал организатором репрессивной политики империализма. Национальная печать была поставлена под более жесткий контроль. В противоположность национальной прессе английские газеты, такие,

как «Стейтсмен», «Инглишмен», «Эйшн» (Калькутта), «Таймс оф Индия» (Бомбей), «Пайонир» (Аллахабад), «Трибюн» (Лахор) и др., защищали политику британской администрации. Правительство в свою очередь поддерживало и поощряло эти органы печати.

Видный общественно-политический деятель и журналист Г. К. Гокхале так характеризует эту прессу: «Слова расового высокомерия и презрения, которые некоторые из этих газет пишут об индийцах, врезаются в ум больше, чем плеть, которая может врезаться в тело. Многие из моих соотечественников считают, что каждое англо-индийское перо, которым пишут в прессе, макается в правительственные чернила»⁸.

Тот же Гокхале писал о положении индийских редакторов: «Я хотел бы увидеть чиновника, который попытался бы арестовать и сопровождать в полицейский участок редактора англо-индийской газеты. Что же касается индийских редакторов, я боюсь, что имеется много чиновников, которые бы без смущения сопровождали их (редакторов.— Авт.) в полицейский участок»⁹.

В 1905—1906 гг. в Индии происходил новый подъем национального движения, под лозунгами бойкота английских товаров и свадеша. Он начался в Бенгалии и перекинулся в другие районы страны. Росло число сторонников решительной борьбы за национальную свободу. Это отразилось и на печати: развивалась новая печать радикального направления. В Бенгалии большую популярность завоевала газета «Джугантар» («Новое время»), являвшаяся органом тайного общества. Движение свадеша переросло в массовые активные антиимпериалистические выступления. Развернулась забастовочная борьба. Передовая печать активно поддерживала забастовки.

Власти резко усилили репрессии и расправы с участниками национально-освободительного движения. В 1907 г. был принят Акт по контролю над общественными собраниями, а в июне 1908 г. — так называемый закон о газетах, подстрекавших к совершению преступлений. На основании этого закона вся печать радикального направления фактически была разгромлена. Началось судебное дело против С. М. Паранджпе, друга Тилака, за публикацию им острых статей в еженедельнике «Кал». Он был приговорен к 19 месяцам строгого тюремного заключения. Из Пенджаба и Бенгалии

были высланы несколько журналистов, в том числе редакторы газет «Банде Матарам», «Сандхья», «Джугантар» и др. В Мадрасе и на юге журналисты Чидамбарам Пиллаи и Субраманиа Сива были приговорены к шести годам высылки; Сринивас Йенгар, редактор тамильской газеты «Индия», был сослан на пять лет; редактор и владелец газеты «Сварадж» на языке телугу был приговорен к девяти месяцам тюрьмы, в Центральных провинциях редактор газеты «Хари Кишоре» — к пяти годам тюрьмы строгого режима, а все печатное имущество газеты было конфисковано. В Соединенных провинциях редактор «Урду-и-Моалла» был приговорен к двум годам тюрьмы строгого режима и штрафу в 500 рупий.

Одним из важнейших событий революционного подъема явился судебный процесс над Б. Г. Тилаком, которому инкриминировались выступления в газете «Кесари» с критикой английских властей. Он был приговорен к штрафу и шести годам каторги, которая затем была заменена тюрьмой. Приговор вызвал возмущение во всей стране. В Бомбее была организована забастовка протеста, которая превратилась во всеобщую забастовку — хартал, продолжавшуюся шесть дней, по числу лет заключения в вынесенном Тилаку приговоре. Оценивая это событие, В. И. Ленин писал: «Подлый приговор английских шакалов, вынесенный индийскому демократу Тилаку (Tilak), — он осужден на пожизненную ссылку, причем запрос, сделанный на днях английской палате общин, выяснил, что присяжные-индийцы высказались за оправдание, обвинение же вынесено *голосами присяжных-англичан!* — Эта месть демократу со стороны лакеев денежного мешка вызвала уличные демонстрации и стачку в Бомбее. Пролетариат и в Индии дорос уже до сознательной политической массовой борьбы, — а раз это стало так, песенка английско-русских порядков в Индии спета!»¹⁰.

За пределами страны индийскими эмигрантами стали издаваться радикальные газеты и журналы, которые нелегально доставлялись в Индию и способствовали активизации освободительной борьбы. Это журналы «Фри Хиндустан» (1908), издававшийся в Ванкувере, «Банде Матарам» (1909) — в Париже, газета «Гхадр» («Восстание») (1911) — в Сан-Франциско и другие издания.

В 1910 г. был принят новый закон о прессе. Согласно ему газеты в случае опубликования «неугодных англи-

чанам статей» должны были вносить залог (нарушение закона устанавливали не суды, а местные власти). Так, в 1910 г. Ауробиндо Гхош вынужден был прекратить издание двух газет — «Дхарма» и «Карма-Йоги», так как с каждой потребовали залог по 2 тыс. рупий, а в Бомбее были конфискованы тиражи газет «Кал», «Раштрамат» и «Сакли» на общую сумму 5 тыс. рупий. Газета «Ахмадабад Раджастхан» прекратила существование после того, как с нее потребовали залог в 1000 рупий.

В этот период происходит рост прессы на индийских языках. Начали выходить новые газеты на хинди: «Абхидайа» (1900), «Пратап» (1913), «Вишвамित्रа» (1916), «Адис» (1920). Издавались политические журналы «Хинди Прадип», «Хинди Кесари», «Карма-Йоги», которые выражали взгляды, близкие взглядам Б. Г. Тилака и Ауробиндо Гхоша. Выходило в свет много общеобразовательных, религиозных, торговых, сельскохозяйственных и детских журналов.

Из газет, издававшихся на урду, следует отметить прежде всего газеты, основанные ветераном национально-освободительного движения, мусульманином по религии Абул Калам Азадом, — «Ал-Хилал» (1912) и «Ал-Билагх» (1913). Это были органы младомусульманского движения, которое выступало за сотрудничество с индусами и Национальным конгрессом.

К 1915 г. относится создание Ассоциации прессы Индии, которая была основана для защиты индийской печати и борьбы против законодательных и административных мер властей, ограничивавших свободу печати.

Отражение в индийской прессе Великой Октябрьской социалистической революции. Октябрьская революция вызвала огромный интерес в Индии и получила довольно широкое освещение в индийской печати. Английские колонизаторы хорошо понимали, какую опасность представляет для них проникновение революционных идей в Индию. Поэтому с самого начала они развернули кампанию дезинформации и клеветы о событиях в России. В англо-индийских газетах появились нелепые измышления о событиях в России, руководителях революции, о «зверствах» большевиков и т. п. Английская пропаганда активно использовала миф о «большевистской угрозе», опасности для Индии со стороны Советской России. С плохо скрытым злорадством рассказывалось о разрухе и голоде в России, о трудностях Советской

власти. Кроме того, были приняты административные меры. В 1919 г. была введена должность чиновника, который обязан был следить за публикациями в индийской прессе. В 1920 г. было образовано специальное бюро информации.

Однако многие органы индийской печати, несмотря на враждебную пропаганду колониальных властей, правильно оценили великое историческое значение событий в России. Так, ведущий националистический еженедельник «Кесари», издававшийся Тилаком, в номере от 29 января 1918 г. писал: «Мы публикуем основные факты из жизни Ленина, так как сейчас ведется вредная пропаганда в отношении этого популярного русского лидера... Ленин стоит за мир. Он не согласен с Керенским потому, что последний хотел установить правление, основанное на компромиссе с крупной буржуазией. Ленин считает, что буржуазия воюющих стран защищает свои эгоистические интересы, чуждые интересам простого народа всех стран, что именно она начала войну, а трудящиеся хотят мира...

Вот поэтому Керенский и приказал арестовать Ленина. Однако в итоге партия рабочих, руководимая Лениным, свергла правительство Керенского и взяла власть в свои руки...

Влияние Ленина в армии и среди простого народа возросло в результате того, что он распределил помещичьи земли среди крестьян»¹¹.

Лахорская «Трибюн» еще 25 декабря 1917 г. положительно комментировала события в России в своей редакционной статье. В номере от 15 января 1918 г. русская революция характеризовалась как «гигантский шаг вперед». «Адж» (на языке хинди) 1 октября 1920 г. перепечатал из революционного бенгальского еженедельника «Банде Матарам» статью об Октябрьской революции. 5 октября 1920 г. газета опубликовала редакционную статью о роли В. И. Ленина в истории.

Приветствия III конгресса Коминтерна сессии Индийского национального конгресса в Гайе были напечатаны в «Банде Матарам» 19 января 1923 г. Ежемесячный журнал «Модерн Ревью» опубликовал полный текст договоров, заключенных Советской Россией с Афганистаном, Ираном и Турцией и отменявших права и концессии царской России.

Несмотря на все попытки властей и реакционной

прессы опорочить социализм, «запретить» распространение социалистических идей в Индии, правда о революции, о Ленине проникла в Индию. Под глубоким влиянием Октябрьской революции и рождения первого в мире государства рабочих и крестьян выросло и окрепло рабочее движение в Индии.

Печать в период размаха национально-освободительного движения. М. К. Ганди. В период общего кризиса капитализма антиимпериалистическая борьба в Индии приняла небывалый размах. Самые широкие слои индийского населения приняли участие в этой борьбе. Рабочий класс Индии, вышедший на арену политической и экономической борьбы, стал одной из главных сил национально-освободительного движения. Национальный конгресс, бывший самой крупной и влиятельной партией в стране, искал новые формы борьбы, стал превращаться в массовую партию. Во главе национально-освободительного движения в это время встал М. К. Ганди. Ганди разработал новые формы борьбы, охватывавшие широкие слои населения. Проводимые им кампании ненасильственного сопротивления властям он назвал «сатьяграхой» (упорство в истине). Ганди хорошо знал жизнь народа, боролся за улучшение положения крестьян, выступал против дискриминации неприкасаемых, считая существование института неприкасаемости позором для Индии. В своей борьбе он опирался на движение масс.

Для пропаганды своих идей Ганди широко использовал прессу. Еще в 1904 г., находясь в Южной Африке, он стал издавать свою первую газету — «Индиан Опиньон». Для Ганди газета была не только средством пропаганды, но и помогла узнать стремления и нужды народа, так как он получал огромное количество писем от своих читателей. Начав политическую деятельность в Индии, Ганди стал издавать еженедельник на английском языке «Янг Индия» (с 1919 г.), в котором разъяснял смысл своего учения, подробно освещал события в стране и через который воспитывал население в духе патриотизма. Чтобы обращаться к народу на его родном языке, он издавал и еженедельник «Навадживани» на языке гуджарати. Оба органа получили широкое распространение (было время, когда тираж каждого из них достигал 40 тыс. экземпляров). Позднее, в 1933 г., Ганди основал еженедельную газету «Хариджан» (букв. «божий человек» — так Ганди называл неприкасаемых).

В это же время возникли националистические газеты «Бомбей Кроникл», «Нэшнл Гералд», поддерживавшие Ганди. «Бомбей Кроникл» стала одной из ведущих радикальных газет в Бомбее.

Репрессии против прессы продолжались. Так, за симпатии к программе Ганди газета «Бомбей Кроникл» потеряла своего редактора — Хорнимана, который был выслан из Индии, а с газеты потребовали залог сначала в 5 тыс., а затем 10 тыс. рупий. С газеты «Амрита Базар Патрика» была взята неустойка сначала в 5 тыс., а затем 10 тыс. рупий. С газеты «Трибюн» потребовали залог в 2 тыс. рупий, а ее редактор был приговорен к тюремному заключению и штрафу¹².

О преследовании прогрессивных индийских газет интересные данные приводит Меморандум Ассоциации прессы Индии. В нем, в частности, говорится, что до 1917 г. 22 газетам было предложено внести залог, 18 из них не пожелали этого сделать и были закрыты.

С 1917 по 1919 г. 963 газеты и типографии преследовались в судебном порядке по Акту о прессе 1910 г. В 286 случаях газетам были сделаны предупреждения, и в 705 случаях требовался громадный залог. 173 новые типографии и 123 новые газеты сразу перестали существовать, когда с них потребовали выплатить залог¹³.

Ассоциация подсчитала, что правительство в первые 5 лет действия Акта 1910 г. собрало около 500 тыс. рупий за счет залогов, штрафов и неустоек, выплаченных газетами. Позднее эти сборы стали еще больше.

Возникновение коммунистической печати. После Октябрьской революции в Индию начинают проникать идеи марксизма, образуются первые коммунистические группы. В этих условиях с необходимостью встала задача — создание национальной коммунистической печати, которая могла бы нести в массы марксистское учение. В 1922 г. в Бомбее Ш. А. Данге стал издавать еженедельник «Социалист». Журнал начинал работу, учитывая неосведомленность своих читателей в марксизме, социалистическом движении. Он рассказывал о Советской России, о коммунистических партиях других стран, о марксистско-ленинском учении. В журнале печатались списки литературы по основам социализма. Многие вопросы социалистического учения рассматривались и разъяснялись на конкретных примерах из жизни страны. Этот первый индийский марксистский жур-

нал имел очень большое значение для развития коммунистического и рабочего движения в Индии, для развития индийской коммунистической печати.

В это же время в Калькутте издавался другой коммунистический еженедельник — «Джана Вани» («Голос народа»), который редактировал Музаффар Ахмад, бывший, как и Ш. А. Данге, одним из основателей Коммунистической партии Индии. В Пенджабе выходил прогрессивный еженедельник на языке урду «Инкилаб» («Революция»), уделявший на своих страницах внимание вопросам социализма. Деятельность этих журналов подготовила создание Коммунистической партии Индии, которая была основана в 1925 г., но сами эти журналы прекратили свое существование в 1924 г. в связи с арестом их руководителей. Преемником этих журналов стала газета «Кранти» («Революция»), основанная в Бомбее в 1927 г. и издававшаяся на языке маратхи. Ее редактором стал вернувшийся из тюрьмы Ш. А. Данге. Эта газета была подлинным органом рабочего класса, руководителем рабочих в борьбе за свои права. Газета начала широко знакомить рабочие массы с марксизмом-ленинизмом, организовав специальный теоретический отдел на своих страницах. В Пенджабе рабоче-крестьянская партия имела два органа: журнал «Кирти» («Революция»), редактором которого был С. С. Джوشي (издавался на двух языках — пенджаби и урду), и журнал «Кисан-Маздур» («Крестьянин и рабочий»). На политическую арену Индии вступила новая сила — коммунистическая партия, и ее пресса стала распространять идеи социализма, вступила в политическую борьбу. Продолжавшийся четыре года (1929—1933) так называемый Мирутский процесс, в результате которого руководители рабочего движения (многие из них были редакторами коммунистических органов печати) были заключены в тюрьмы, показал, что колониальные власти оценили эту силу и намерены бороться с ней не на жизнь, а на смерть¹⁴.

Печать в 20—40-е годы. В 20—40-е годы возникают новые газеты, выражавшие взгляды различных партий и политических групп. В Бенгалии Ч. Р. Дас, сподвижник Мотилала Неру, в 1923 г. основывает газету «Форвард», которая становится органом партии свараджистов¹⁵. Газета приобрела большую популярность благодаря смелым статьям, направленным против правитель-

ства. Годом раньше М. К. Гхош, Прафулла К. Саркар и С. Ч. Мазумдар основали бенгальскую ежедневную газету «Ананда Базар Патрика».

В 1920 г. началось крестьянское движение сикхов в Пенджабе — «Акали», носившее в основном антифеодалный характер. В 1923 г. в Дели стала издаваться газета «Хиндустан Таймс», которая поддерживала это движение. В защиту сикхов выступали все пенджабские газеты, но наибольшее значение имела все-таки «Хиндустан Таймс», которую редактировал К. М. Паникар на средства партии «Акали».

В 1930 г. издатель С. Садананд основывает новый орган печати — «Фри Пресс Джорнэл», который завоевал популярность среди индийских читателей. Журнал поддерживал кампанию гражданского неповиновения, критиковал правительство и английских политиков. Нужно заметить, что журнал выступил новатором в оформлении и подаче материала, что способствовало его популярности.

В 1932 г. С. Садананд начинает издавать в Бомбее вечернее приложение журнала — «Фри Пресс Бюллетин» и на гуджарати «Нав Бхарат» («Новая Индия»), а также покупает газету «Индиан Экспресс» в Мадрасе. В 1934 г. он создает в Мадрасе тамильский журнал «Динамани», в Бомбее под его руководством начинает выходить журнал «Навасакти» на маратхи, а в Калькутте — журнал «Фри Индия» (на английском языке), который существовал несколько месяцев. Садананд планировал создать газеты на английском языке в Дели, Лакхнау и Лахоре, для которых уже имелось оборудование и были подготовлены редакторы. Но оппозиция со стороны агентства Ассошиэтед Пресс, которое вынудило крупных финансистов отказаться в помощи Садананду, не дала ему возможности осуществить свой план.

В это же время начали издаваться финансовые и промышленные журналы, как, например, «Кэпитл» и «Коммерс» (органы английских деловых кругов), которые и в настоящее время являются крупнейшими экономическими журналами.

Распространение антиправительственных настроений индийской прессой вызвало новые антидемократические меры колониальных властей. В 1931 г. был принят новый акт о прессе. Так, за отказ ряда газет опубликовать статьи против сатьяграхи, инспирированные правитель-

ством, были отстранены редакторы нескольких газет. Официальные власти начали отрицательно относиться ко всем газетам, получавшим информацию от Агентства новостей свободной прессы, которое было основано С. Саданандом в 1927 г. К июлю 1930 г. 131 газета должна была внести залог. Правительство получило за счет залогов 250 тыс. рупий.

Акт о печати 1931 г. вызвал новую волну протеста в стране и послужил толчком для первой конференции индийских редакторов, проходившей под руководством А. Р. Иенгара, редактора газеты «Хинду». Конференция получила послание от Мотилала Неру, который предлагал в качестве выражения протеста против акта временно прекратить издание газет.

В связи с подготовкой конституции для Индии в Лондоне в 1930—1933 гг. работала Конференция круглого стола. Крупные индийские газеты, такие, как «Фри Пресс оф Индия», «Хинду», «Амрита Базар Патрика», «Бомбей Кроникл», «Лидер», «Таймс оф Индия», «Стейтсмен», «Мадрас Мейл», имели своих корреспондентов в Лондоне и освещали ход конференции.

Индийская пресса также широко освещала так называемый соляной поход Ганди (март 1930 г.), проведенный им в знак протеста против установления правительственной монополии на производство соли. В газете «Янг Индия» были напечатаны «11 пунктов Ганди», содержавшие требования к правительству (снижение земельного налога, сокращение военных расходов, отмена правительственной соляной монополии и налога на соль и др.). Ганди заявил, что, если эти требования не будут выполнены правительством, он начнет новую кампанию гражданского неповиновения.

Подъем народного движения в 1929—1933 гг. вызвал новые репрессии со стороны властей. В 1932 г. Национальный конгресс был объявлен вне закона, Ганди был арестован, были запрещены издания Конгресса. Компартия ушла в подполье. С 1933 г. партия начала выпускать нелегальную газету «Комьюнист» под редакцией Г. Адхикари.

В 1937 г. состоялись выборы в провинциальные законодательные собрания. В восьми провинциях из одиннадцати были образованы конгрессистские правительства. Это создало некоторые возможности для развития индийской прессы. В частности, компартия организова-

ла издание еженедельной газеты «Джана Шакти» («Народная сила») на языке тамили, ежемесячного журнала «Нью Эйдж» и еженедельного журнала «Нэшнл Фронт». В этих журналах обсуждался широкий круг вопросов национально-освободительного и коммунистического движения, основным из которых был вопрос о создании в стране единого антиимпериалистического фронта.

В 1939 г. Англия объявила Индию воюющей страной. Воспользовавшись условиями военного времени, власти начали наступление на права трудящихся, началось преследование прогрессивных партий и органов печати. Ряд лидеров КПИ были арестованы. Были запрещены журналы «Нью Эйдж», «Кранти», «Нэшнл Фронт». Политическое положение в Индии особенно обострилось в результате нападения фашистской Германии на СССР.

В начале войны индийская пресса столкнулась с большими трудностями. Почти все газеты стали испытывать недостаток в бумаге: со вступлением Индии в войну правительство начало выделять на индийские газеты лишь 10% нужного количества бумаги. Крупные газеты в этот период вынуждены были ограничить подписание; мелкие, у которых тираж был небольшой, сократили количество страниц.

В связи с усилением в период войны национально-освободительного движения правительство приняло решение проводить строгий контроль за публикацией новостей. Особое внимание уделялось новостям из-за границы. Правительство разработало тщательную систему контроля. Законы о прессе требовали регистрации всех корреспондентов в стране и запрещали публикацию сведений о гражданском неповиновении и о вопросах, влияющих на ход войны.

В конце 1940 г. в знак протеста против действий правительства в Дели состоялся съезд редакторов, на котором была создана Всеиндийская конференция редакторов газет. Она стала постоянно действующей организацией. Был создан Постоянный комитет, в котором получили места редакторы таких газет, как «Таймс оф Индия», «Стейтсмен», «Мадрас Мейл», «Сивил энд Милитари Газетт». Конференция редакторов выступала против цензуры и арестов среди журналистов.

Пресса Мусульманской лиги обеспечивала свои интересы, укрепляя политическую линию партии, вне Всеиндийской конференции редакторов газет.

Всеиндийская конференция не была монолитной организацией, выявились серьезные разногласия между редакторами газет разных направлений — конгрессистских и независимых, редакторами английских газет и газет, поддерживавших Мусульманскую лигу. Но сам факт создания Конференции имеет большое значение: это была первая постоянно действующая организация индийских журналистов.

В 1942 г. появился центральный орган компартии «Пиплз Уор» («Народная война»), новую газету редактировал П. Ч. Джоши. Она выходила в Бомбее, центре рабочего движения. Этот еженедельник издавался на пяти языках: английском, хинди («Джан Юдха»), урду («Кауми Джанг»), маратхи («Лок Юдха») и гуджарати («Джан Юдха»). Издание этой газеты имело очень большое значение. Газета объективно освещала международную обстановку, события на фронтах войны. Благодаря ее деятельности марксистские идеи распространились среди самых широких слоев индийского народа.

Репрессии властей против прессы продолжались. В феврале 1943 г. газеты «Джанмабхуми» и «Нутан Гуджарат» были оштрафованы. В Центральных провинциях против газет были начаты судебные дела. За публикацию двух редакционных статей по вопросу продовольственной проблемы в Бенгалии «Амрита Базар Патрика» получила приказ представлять все передовые в цензуру, а бенгальской прессе было запрещено комментировать этот приказ.

В связи с ограничениями на публикации ряда материалов появились новые формы изданий — написанные от руки или на стеклографе газеты. М. Ганди еще в 1919 г. отмечал возможность использования написанных от руки газет и считал, что подобные листки смогут принести больше пользы, нежели печатные газеты, поскольку они правильнее освещают обстановку в стране. Кроме того, они не требуют финансовых затрат, а это особенно важно.

Независимая пресса, главным образом еженедельники и месячные издания, у которых не было своих типографий, испытывала большие трудности во время войны. Журналу «Индиан Сошиэл Реформа» пришлось за шесть месяцев четыре раза сменить типографию.

Несомненно, что война повлияла как на тиражи газет и журналов, так и на их качество и количество. Но

несмотря на постоянные попытки английского правительства затормозить развитие индийской прессы, в этот период начали издаваться новые газеты и еженедельники, такие, как «Блитц» (Бомбей, 1941 г.), «Калки» (Мадрас, 1941 г.), «Банде Матарам» (Бомбей, 1941 г.), «Пиплз Уор» (Бомбей, 1942 г.) — орган КПИ, «Танти» (Мадрас, Мадурай).

Репрессии правительства против прогрессивной и коммунистической прессы не прекратились и после войны. В 1946 г. за публикацию статей о кампании против княжеской власти английское издание газеты «Пиплз Эйдж» было запрещено в трех княжествах. В январе 1947 г. на редакции пяти изданий этой газеты были совершены налеты полиции.

В 1946—1947 гг. в Индии с новой силой началось забастовочное движение. Борьба за независимость Индии в эти годы становится особенно острой. Бастуют рабочие и крестьяне, служащие банков и учителя. Под натиском борьбы против колониального правления Англия 3 июня 1947 г. издает закон о независимости Индии, согласно которому Индия делится на две части — Индию и Пакистан. С 15 августа 1947 г. Индия стала независимой.

¹ К. Маркс, Будущие результаты британского владычества в Индии, — К. Маркс и Ф. Энгельс, Сочинения, т. 9, стр. 225.

² «The Indian Press Year Book», Madras, 1948, стр. 1.

³ S. Natarajan, A History of the Press in India, New York, 1962, стр. 23.

⁴ «Общественно-политическая и философская мысль Индии», М., 1962, стр. 56.

⁵ S. Natarajan, A History of the Press in India, стр. 68.

⁶ Там же, стр. 88.

⁷ Там же, стр. 95.

⁸ Там же, стр. 163.

⁹ Там же, стр. 164.

¹⁰ В. И. Ленин, Горючий материал в мировой политике, — Полное собрание сочинений, т. 17, стр. 178—179.

¹¹ «Великий Октябрь и мировое революционное движение», М., 1967, стр. 284.

¹² S. Natarajan, A History of the Press in India, стр. 174.

¹³ Там же, стр. 172.

¹⁴ О коммунистической печати см. подробнее: Е. В. Круглов, Коммунистическая печать Индии, М., 1966.

¹⁵ Эта партия, возглавлявшаяся М. Неру и Ч. Р. Дасом, существовала внутри Национального конгресса и выражала интересы умеренных групп буржуазии и помещиков.

Глава II

ИНДИЙСКАЯ ПРЕССА ПЕРИОДА НЕЗАВИСИМОСТИ

С достижением Индией независимости начался новый этап становления и развития национального буржуазного государства. В стране было сформировано правительство во главе с Дж. Неру, являвшимся стойким борцом за национальную независимость и самоопределение. Перед народом и правительством Индии встал вопрос о дальнейших путях развития страны. В ноябре 1949 г. Учредительное собрание утвердило новую конституцию Индии, которая вступила в силу с 26 января 1950 г. В соответствии с конституцией Индия была провозглашена суверенной республикой. Первым президентом республики был избран один из лидеров Национального конгресса — Раджендра Прасад.

Правительство Индии заявило о своем намерении осуществлять программу экономического развития страны. С этой целью намечалось планирование народного хозяйства, проведение индустриализации, создание государственного сектора в экономике, а также поощрение развития частного предпринимательства. Выражались пожелания привлечь иностранный капитал на условиях, соответствующих национальным интересам страны. Первый пятилетний план был принят на 1951—1955 гг., второй — на 1956—1961 гг. и т. д. С 1953 г. в большинстве штатов начали проводиться аграрные реформы.

Стремление Индии ликвидировать экономическую отсталость обусловило ее заинтересованность в мирном развитии. Правительство молодой республики сразу же провозгласило политику неучастия в военных блоках и установления дружеских отношений со всеми странами. Борьба против колониализма и неоколониализма также является характерной чертой ее внешнеполитического курса.

С приходом к власти индийской буржуазии коренным образом изменилась обстановка внутри страны. Обострились противоречия между различными классами и группами, отодвигавшиеся на задний план в процессе общей борьбы за национальное освобождение.

За годы, прошедшие со дня получения Индией независимости, пресса страны претерпела большие изменения как в количественном, так и в качественном отношении. Увеличилось число газет, их тираж, изменились условия работы журналистов, содержание, подача материала, оформление.

В 1967 г. в стране насчитывалось 9315 печатных органов. Газеты и журналы в современной Индии выходят на 14 основных национальных языках и английском. Однако имеются издания и на португальском, китайском и других языках. Издаются газеты и журналы даже на литературном языке древней Индии — санскрите (табл. 1).

Таблица 1

Распределение газет и журналов по языкам
в 1967 г. *

| Язык | Количество | Тираж, тыс. |
|---|------------|-------------|
| Хинди | 2 207 | 4 187 |
| Английский | 1 958 | 5 551 |
| Урду | 864 | 1 149 |
| Бенгали | 585 | 1 229 |
| Маратхи | 550 | 1 365 |
| Гуджарати | 546 | 1 529 |
| Тамили | 403 | 2 489 |
| Телугу | 314 | 735 |
| Малаялам | 310 | 1 567 |
| Каннада | 229 | 580 |
| Пенджаби | 188 | 276 |
| Ория | 86 | 138 |
| Синдхи | 63 | 103 |
| Санскрит | 31 | 5 |
| Ассами | 23 | 885 |
| Прочие (включая газеты, выходящие на двух и бо- лее языках) | 958 | 799 |
| Всего | 9 315 | 21 887 |

* «Press in India 1968», pt I, New Delhi, 1968.

Тираж газет и журналов на всех остальных языках не превышает миллиона экземпляров. Издания на хинди и урду распространяются во многих штатах. Распространение газет на других национальных языках практически ограничено территорией штата. Существует также значительный разрыв в тиражах отдельных изданий. Всего лишь 140 газет и журналов издаются тиражом от 25 тыс. до 100 тыс. экземпляров, и только у 16 газет тираж превышает 100 тыс. Основная масса индийских газет и журналов — это сравнительно небольшие издания, тираж которых не превышает обычно 5 тыс. экземпляров.

Особенностью индийской прессы является то, что в стране нет ни одной газеты или журнала, которые можно было бы охарактеризовать как общенациональные, имеющие повсеместное распространение. Даже самые крупные газеты, такие, как «Таймс оф Индия», «Стейтсмен», «Индиан Экспресс», «Хиндустан Таймс» и др., не имеют хождения по всей Индии. Их распространение ограничено отдельными районами. Основными центрами, к которым тяготеет индийская пресса, являются города Дели, Калькутта, Бомбей и Мадрас, где издается более трети всех газет и журналов.

К числу ведущих газет, имеющих тираж свыше 100 тыс. экземпляров, относятся следующие: на английском языке — «Индиан Экспресс» (372 891), «Таймс оф Индия» (196 486), «Хинду» (139 505), «Стейтсмен» (164 836), «Хиндустан Таймс» (117 217), «Амрита Базар Патрика» (109 778), еженедельник «Блиц» (254 612); на языке хинди — «Нав Бхарат Таймс» (159 790); на языке малаялам — «Малаяла Манорама» (202 122); на языке тамили — «Дейли Танти» (265 940) и «Динамани» (132 631); на языке бенгали — «Ананда Базар Патрика» (194 307) и «Джугантар» (137 137).

Большинство периодических изданий является ежемесячными и еженедельными журналами. Так, из 9315 изданий 3772 — ежемесячные журналы, а 2697 — еженедельные. Выходит 646 ежедневных газет. Остальные издания кварталные, полугодовые или ежегодники. Еженедельник является наиболее популярной формой издания в Индии. Еженедельное издание — это главным образом журнал, в котором высказываются мнения по различным вопросам, даются политические комментарии, публикуются различные литературно-художественные

материалы: рассказы, стихи, очерки. Все еженедельники уделяют большое внимание спорту, а некоторые из них посвящают спорту, кино или фотожурналистике весь свой объем. Большинство технических и специализированных журналов Индии выходит раз в месяц. Кроме того, чрезвычайно популярны здесь литературные журналы на национальных языках также издаются в большинстве своем как ежемесячники.

Подавляющее большинство изданий принадлежит частным лицам. Особенно это относится к крупной прессе, почти целиком контролируемой крупным монополистическим капиталом. Она подчинена крупным монополистическим газетно-журнальным объединениям. Восьми таким монопольным объединениям принадлежит 30 ежедневных газет в Дели, Калькутте, Бомбее, Мадрасе с общим тиражом более 2 млн. экземпляров, или около 70% общего разового тиража всех ежедневных газет этих наиболее важных центров Индии. Как правило, эти монопольные объединения одновременно с ежедневными газетами издают еженедельники и ежемесячные журналы. Одно только объединение «Экспресс Ньюс Пейперс», принадлежащее монополистической группе Рам Натх Гоенки, издает 23 газеты и журнала тиражом в 1,7 млн. экземпляров. А 24 газеты и журнала, входящие в объединение «Беннетт Колеман энд Компани Лимитед», контролируемое монополистической группой Джайна, имеют общий разовый тираж 1,21 млн. экземпляров¹.

Поэтому значительная часть периодических изданий Индии выступает на страже интересов финансово-промышленного капитала. Издания газетно-журнальных монополистических объединений «Экспресс Ньюс Пейперс», «Беннетт Колеман энд Компани Лимитед», «Хиндустан Таймс энд Эллайд Пабליкейшн», «Амрита Базар Патрика (Прайвит Лимитед Компани)», «Ананда Базар Патрика (Прайвит) Лимитед», «Индиан Нэшнл Пресс Прайвит Лимитед», «Малаяла Манорама Компани Лимитед», «Кастури энд Санз Лимитед», «Танти Траст энд Эллайд Пабликейшнз», «Матрубхуми Принтинг энд Паблшинг Компани Лимитед», «К. С. Агарвала энд Азерс», «Саураштра Траст», «Стейтсмен Лимитед» и др., включающие в себя подавляющее большинство индийских печатных органов, в целом отражают интересы крупной индийской буржуазии,

Эти издания довольно часто выступают также с критикой внешней и внутренней политики правительства Индии, особенно если она не полностью совпадает с интересами крупного финансово-промышленного капитала. Вполне естественно, что редакторы многих газет и журналов оказывают поддержку правым партиям путем направленного отбора материалов и предоставления места на страницах этих изданий для выступления правых лидеров. В то же время они стараются замалчивать борьбу левых сил. Следует отметить, однако, что при этом они не лишены стремления казаться объективными.

Растущая монополизация индийских газет вызывает беспокойство индийской общественности. Касаясь монополизации индийской прессы, орган компартии Индии «Нью Эйдж» писал: «В докладе комиссии по печати со-держатся предложения по ограничению роста монополий в печати, однако правительство все еще проявляет беспечность в отношении появившейся опасности и утверждает, что в печати Индии нет пока монополий.

Теперь дело за демократическим мнением страны, которому необходимо мобилизоваться и требовать от правительства принятия эффективных мер против монополистических тенденций в печати и поддержать небольшие газеты, которым зачастую недостает средств, чтобы выстоять перед большими корпорациями, их крупными капиталами и деловыми связями»².

Важную роль в индийской прессе играет реклама. Доходность или убыточность изданий, что в свою очередь означает для них жизнь или смерть, самым непосредственным образом зависит от количества рекламных объявлений, получаемых газетой или журналом. Большая часть рекламы идет через рекламные агентства, которые выступают посредником между рекламодателем и прессой. Это посредничество далеко не бескорыстно — за свои услуги агентства берут от 15 до 25% стоимости объявлений. Кроме того, с мелких газет, которые не имеют большой рекламы, рекламный агент получает до 50% ее стоимости.

Правительство Индии неоднократно заявляло, что оно готово поддержать мелкие и средние газеты, которые встречаются с большими трудностями (бумага, зарплата). Оно стремится помочь этим газетам своими рекламными объявлениями. Однако это не может изменить общего положения в прессе, ибо промышленные и фи-

финансовые магнаты, публикующие отчеты о деятельности своих компаний на платной основе, стремятся помещать их в газетах с более крупным тиражом. То же самое происходит в отношении рекламы товаров. В 1962 г. только 11 из 107 ежедневных газет среднего размера заявили, что реклама занимает 40% всего газетного пространства. В других реклама занимает 20%. Более мелкие газеты имеют рекламу часто в пропорции 90:10, в то время как в крупных газетах реклама занимает до 60% площади, а пропорция 50:50 или 45:55 считается обычной. По мнению директора Института прессы в Дели Ч. Саркара, в Индии ни одна газета не может обладать прочным положением, имея 10% рекламы. Мелкие и средние газеты попадают, таким образом, в зависимость от крупных рекламодателей, которые могут оказывать давление на их политику.

В стране растут требования создания печати, отражающей интересы простого народа. Одной из форм, предложенных в настоящее время, является форма кооперативного владения изданием самими журналистами. А. Д. Мани, журналист и член парламента, предложил даже создать финансовую корпорацию, которая бы финансировала газеты, организованные и работающие на кооперативных началах. Однако все эти планы далеки от осуществления, да и в случае их воплощения в жизнь они едва ли приостановят поглощение мелких и средних газет крупными монополиями так называемой «джутовой прессы».

Идеологическая борьба, которая ведется в Индии, наличие различных политических партий и политических групп выявили различные позиции печатных органов в стране.

В Индии имеются крайне правые и реакционные газеты и журналы. К этим изданиям следует отнести «Каррент», «Оганайзер», «Тоот», «Индиан Обсервер», «Флейм» и некоторые другие. Эти газеты и журналы постоянно ведут на своих страницах борьбу против демократических и прогрессивных сил страны, регулярно публикуют антисоветские и антикоммунистические материалы.

Последовательную борьбу против наступления правой реакции, за проведение индийским правительством политики присоединения к военным блокам и осуществление им программы экономического и культурного

строительства проводит коммунистическая пресса Индии. Пресса КПИ на английском и местных индийских языках в настоящее время представлена 21 изданием. Среди них имеется пять ежедневных газет: «Вишал Андра» (штат Андра Прадеш, телугу), «Наван Замана» (штат Пенджаб, пенджаби), «Калантар» (штат Западная Бенгалия, бенгали), «Навадживани» и «Джана Югам» (штат Керала, малаялам). Остальные являются еженедельниками: «Нью Эйдж» (Дели, английский), «Джан Юг» (Дели, хинди), «Хаят» (Дели, урду) — центральные органы; «Джана Сакти» (Мадрас, тамил), «Нава Югам», «Джана Югам», «Кришикаран», «Гетху Тожилали» (Керала, малаялам), «Югантар» (Махараштра, маратхи), «Кашмир» (Джамму и Кашмир, урду), «Джан Шакти» (Бихар, хинди) и др.

Тираж коммунистических газет и журналов небольшой и колеблется от 2 тыс. до 30 тыс. экземпляров. Общий тираж всех изданий чуть более 200 тыс. экземпляров. Параллельная коммунистическая партия имеет 11 изданий.

Конечно, по сравнению с крупной монополистической прессой коммунистическая печать выглядит довольно скромно. Однако ее влияние определяется не количеством газет и их тиражом, а теми идеями, которые она несет в массы. Вполне естественно, что народные массы, а также и правящие круги Индии внимательно прислушиваются к голосу официальных органов КПИ³.

Руководящие деятели коммунистической партии понимают огромную роль печати как коллективного агитатора, пропагандиста и организатора и предпринимают шаги для дальнейшего развития партийной печати. Так, в 1965 г. в Дели состоялась конференция редакторов и журналистов коммунистических газет, на которой обсуждались проблемы увеличения тиража партийной прессы и ее распространения — вопросы, которые приобрели особую актуальность в условиях концентрации буржуазной прессы, применяющей новейшее полиграфическое оборудование, использующей различные формы и жанры для привлечения читателей.

Нельзя не учитывать и то, что коммунистическая пресса находится в трудном экономическом положении, так как промышленные компании не дают ей рекламных объявлений. Ей всецело приходится опираться на поддержку трудового народа.

Распределение газет и журналов по штатам и территориям Индии в 1967 г. *

| Штат, территория | Количество | Тираж, тыс. |
|---|------------|-------------|
| Андаманские и Никобарские острова | 2 | 1 |
| Андхра Прадеш | 490 | 600 |
| Ассам | 72 | 156 |
| Бенгалия | 1 050 | 2 149 |
| Бихар | 172 | 470 |
| Гоа | 30 | 33 |
| Гуджарат | 495 | 1 142 |
| Дели | 1 016 | 2 752 |
| Джамму и Кашмир | 76 | 72 |
| Керала | 433 | 1 834 |
| Мадрас (Тамилнад) | 724 | 3 686 |
| Мадхья Прадеш | 312 | 376 |
| Майсур | 349 | 846 |
| Манипур | 25 | 9 |
| Махараштра | 1 452 | 4 792 |
| Нагаленд | 3 | 1 |
| Орисса | 101 | 144 |
| Пенджаб | 395 | 489 |
| Пондишери | 23 | 18 |
| Раджастан | 411 | 395 |
| Трипура | 10 | 12 |
| Уттар Прадеш | 1 406 | 1 749 |
| Харьяна | 175 | 193 |
| Химачал Прадеш | 32 | 22 |
| Чандигарх | 61 | 46 |
| Всего | 9 315 | 21 887 |

* «Press in India 1968», pt I.

В настоящее время число читателей, особенно сельских, ограничено. В докладе о прессе специальной комиссии за 1954 г. говорилось, что менее 5% проживающих в сельских местностях читают газеты и около 60% сельских блоков не имеют ни одного подписчика газет. В июле 1962 г. Институт общественного мнения провел опрос и пришел к выводу, что 60% сельского населения Индии не читают или не имеют газет, чтобы читать их⁶. Процент сельского населения, не получающего новостей совсем, в Бихаре, Мадхья Прадеше и Уттар Прадеше

Большую работу по пропаганде неприсоединения к военным блокам и мобилизации народных масс на борьбу с реакцией проводят издания, выражающие взгляды левых, демократических и прогрессивных сил. К их числу следует отнести ежедневную газету на английском языке «Пэтриот», еженедельник на языках английском, хинди и урду «Блитц», еженедельник на языке урду «Ная Юг», ежедневную газету на языке пенджаби «Аджит», еженедельные газеты на английском языке «Ситизен оф Индия», «Дели Таймс», «Шиллонг Обсервер», общественно-политические журналы «Линк», «Сенчери», «Мэйнстрим», «Прит Лари», «Индиан Форин Аферс», «Сошиалист Конгрессмен» и др.

Партия Индийский национальный конгресс в 1968 г. имела 35 печатных органов, выходящих общим тиражом 33 875 экземпляров⁴. Это, бесспорно, мизерный тираж по сравнению с изданиями, находящимися в руках монополий.

В своем развитии индийская пресса сталкивается с целым рядом сложных проблем. В такой большой и многонациональной стране, как Индия, уровень развития населения далеко не одинаков. Такие разнообразные факторы, как рост населения, грамотность, уровень экономического развития, разветвленность средств связи, самым непосредственным образом и очень сильно влияют на прессу.

Индийская пресса, несмотря на ее многочисленность по названиям, еще крайне слаба по своей тиражности. На 1000 жителей в Индии в среднем приходится всего по 13 экземпляров газет⁵, что намного ниже мирового уровня. По общепризнанным стандартам, для того чтобы пресса действительно являлась важнейшим средством информации населения, на каждые 100 человек должно приходиться минимум десять экземпляров газет.

Распределение прессы по стране неравномерно (см. табл. 2).

Учитывая рост индийской экономики и тот факт, что в Индии постепенно вводится обязательное начальное обучение, перед национальной прессой открываются новые возможности. В результате этого через какой-нибудь десяток лет появятся новые огромные массы читателей газет. Вместе с тем непрерывно будут расти потребности в периодических изданиях на местных языках.

составляет 89,5, 82,2 и 87,4% соответственно. Это обследование было выборочным⁷.

В Мадрасе 78,2% неграмотных заявили, что они не получают новостей совсем. В Ориссе только 8,3% сельского населения читают газеты (хотя 20% заявили, что им читают газеты). В другом обследовании, за 1960 г., когда те, кто не получает газет, были объединены в группы, было выяснено, что это сельскохозяйственные рабочие (главным образом безземельные крестьяне), неквалифицированные рабочие и те, кто зарабатывает в месяц менее 50 рупий, домохозяйки. Очевидно, что большая часть сельского населения Индии не читает газет и немного сделано с 1954 г., чтобы улучшить это положение.

Женщины, как правило, не читают газет. Количество неграмотных женщин в 2—3 раза больше, чем мужчин. В будущем количество женщин — читательниц журналов и газет возрастет.

В сельских районах особенно остро стоит вопрос своевременной доставки газет. До сих пор еще очень трудно добраться до некоторых отдаленных деревень. Революция в средствах связи прошла мимо индийской деревни. В этом, по нашему мнению, главная причина популярности местной прессы. Бесспорный факт, что мелкие местные газеты — значительное явление в жизни страны. У них, конечно, ограниченные возможности для сбора собственной информации в национальном или международном плане, однако они публикуют большое количество местных новостей, которые своевременно доставляют своему читателю.

Одной из самых трудных проблем для индийских газет и журналов является проблема бумаги. В стране ощущается ее острая нехватка. Наиболее крупная бумажная фабрика в стране, которая находится в руках промышленников, владеющих газетой «Таймс оф Индия», производит 25% необходимого количества бумаги, остальная часть должна импортироваться. В 1967—1968 гг. фабрика произвела 31 563 т газетной бумаги и было ввезено 120 тыс. т. По мнению индийских журналистов, для удовлетворения нужд печати необходимо построить еще по крайней мере три фабрики по производству бумаги, а также увеличить закупки в других странах. В частности, Индия производит закупку бумаги и целлюлозной массы в СССР и в Польше.

Индия значительно отстает от передовых стран и в техническом оснащении печатного производства. В стране нет заводов, производящих печатное оборудование, а закупки его за рубежом крайне ограничены из-за нехватки валюты. Оборудование устарело, и зачастую газеты печатаются на станках конца прошлого и начала этого века. Здания, в которых находятся редакции и типографии газет, не приспособлены для работы. Большинство редакционных коллективов ютятся в небольших помещениях, где скученность достигает невероятных размеров. В редакциях нет библиотек и справочных отделов.

Плохо поставлено дело подготовки журналистов, и, хотя в стране около десятка учебных заведений, где можно прослушать курс журналистики, уровень получаемых знаний невысок. Обучение не связано с работой в газетах, преподавание поставлено плохо, так как заработная плата низка и люди с высокой профессиональной квалификацией не идут на эту работу. Газеты предпочитают сами готовить себе кадры. Более крупные газеты переманивают способных журналистов из мелких газет.

Учитывая все эти проблемы, легко представить себе, каким сложным делом в современной Индии является издание новой газеты. С самого начала она испытывает трудности — должна получить где-то бумагу, пока ей не будет выделена квота. Ей потребуется ждать полгода, чтобы получить правительственную или коммерческую рекламу. Поэтому очень часто будущее газет зависит от того, будут ли они поддержаны торгово-промышленными и финансовыми монополиями или нет.

Индийские журналисты работают в тяжелых условиях. Заработная плата большей части индийских журналистов чрезвычайно низка, и они работают в плохих условиях. В местных газетах обычно работает один редактор с двумя помощниками. Они выполняют в газете или журнале все: от заказа статьи до вычитки гранок. Часто в редакционной кассе не бывает денег и выплата зарплаты задерживается на месяц, а то и на два, три. В крупных газетах ставки низки и повышаются далеко не пропорционально росту цен и платы за квартиру.

По требованию Индийской федерации журналистов (возникла в 1950 г.) правительство страны в 1952 г. назначило специальную комиссию по вопросам печати. Задача комиссии — изучить все проблемы, стоящие перед индийской печатью. Комиссия в 1954 г. опубликовала

ла свой доклад, содержащий ценные предложения. В соответствии с ними правительством был создан Совет по зарплате, который выработал рекомендации по условиям работы и заработной плате журналистов. Верховный суд страны, обнаружив в этих рекомендациях некоторые упущения, назначил Комиссию по зарплате, согласно рекомендациям которой работники печати получают сейчас заработную плату.

Журналисты Индии продолжают борьбу за повышение заработной платы и улучшение условий труда. Эту борьбу возглавляет Индийская федерация журналистов — хорошо организованный, передовой отряд работников печати страны. Федерация успешно борется против хозяев печати, за профессиональные права журналистов. Федерация поддерживает и укрепляет братские связи с различными национальными и международными журналистскими организациями.

Например, в августе — сентябре 1966 г. журналисты и рабочие типографии компании «Хиндустан Таймс» требовали от хозяев увеличения надбавок на дороговизну и выплату единовременного пособия в связи с ростом цен и стоимости жизни. Хозяева, и прежде всего крупный промышленник Бирла, контролирующий издание этой газеты, отказались выполнить требования трудящихся. Тогда около тысячи рабочих и журналистов «Хиндустан Таймс» устроили около дома Бирлы в Дели демонстрацию протеста. Владельцы газеты ответили репрессиями. Было объявлено об увольнении 600 рабочих и журналистов. Профсоюз объявил забастовку и обратился с призывом о проведении демонстрации солидарности ко всем другим профсоюзам, действующим на контролируемых Бирлой промышленных предприятиях.

Такие же забастовки проводили журналисты и типографские рабочие других крупных газет Индии. В большинстве случаев хозяева стремятся не доводить дела до острых конфликтов. Часто в случае возникновения споров они применяют тактику мелких уступок, стараясь не доводить дела до суда.

Владельцы газет также имеют свои организации. Существует, например, Всеиндийская конференция редакторов газет — организация, которая стоит на страже интересов предпринимателей. Владельцы газет объединены в Индийское и Восточное газетные общества, кото-

рые защищают коммерческие интересы владельцев. Есть в стране и Ассоциация газет на индийских языках, объединяющая в основном владельцев небольших газет, выходящих на национальных языках.

¹ «Press in India 1968», pt I, New Delhi, 1968, стр. 1, 2, 73.

² «New Age», New Delhi, 26.I.1964.

³ Е. В. Круглов, Коммунистическая печать Индии, стр. 10.

⁴ «Press in India 1968», pt I, стр. 5.

⁵ Там же.

⁶ Ch. Sarkar, The Press in India Today and Tomorrow, New Delhi, 1966, стр. 6.

⁷ Там же.

Глава III

ОБЗОР НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ ИНДИИ

«*Амрита Базар Патрика*» — ежедневная газета. Издается на английском, бенгальском и на языке хинди в Калькутте и Аллахабаде. Эта газета является одной из старейших в Индии. В 1968 г. она отметила свое столетие. Начала свое существование как издание на языке бенгали. Однако газета вынуждена была перейти на английский язык после принятия колониальными властями закона, направленного против газет, выходящих на национальных языках. «Амрита Базар Патрика» с первых дней своего существования была критически настроена по отношению к колониальной администрации. До недавнего времени она являлась органом партии Индийский национальный конгресс. Сейчас газета считается независимой. Один из владельцев и главный редактор газеты — Тушар Канти Гхош, хорошо известный в индийских журналистских кругах.

Газета принадлежит газетно-журнальному объединению «Амрита Базар Патрика», которое состоит из четырех компаний. Тушар Канти Гхош — председатель правления директоров всех четырех компаний. Основные акции компаний находятся в руках Тушар Канти Гхоша и его родственников. Тираж — 109 778 экземпляров¹.

«*Ананда Базар Патрика*» — ежедневная газета. Выходит в Калькутте на бенгальском языке. Издается с 1922 г. Тираж — 194 307 экземпляров.

«*Ананда Викатан*» — один из основных еженедельных литературных журналов в Тамилнаде. Выходит в Мадрасе на тамильском языке. Основное место в журнале занимают рассказы, стихотворения и т. п. В еженедельнике практикуется публикация повестей с продолжением. Тираж 166 238 экземпляров.

«*Андхра Патрика*» — ежедневная газета, издается в Мадрасе и Виджаяваде на языке телугу. Тираж — 49 911 экземпляров. «Андхра Патрика» имеет еженедельное издание под тем же названием, тираж — 100 тыс. Кроме того, этой же редакцией издается литературный ежемесячник «Бхарати».

«*Андхра Прабха*» — ежедневная газета на телугу, более 70 тыс. экземпляров издается в Виджаяваде и более 15 тыс. — в Бангалуре. Принадлежит тресту «Индиан Экспресс». Главная редакция находится в Виджаяваде. Имеет еженедельник под тем же названием. Это один из крупнейших по тиражу еженедельников, в нем 64 страницы. Большое количество фотографий, а также материалы по культуре, искусству, кино делают журнал популярным. Тираж — 83 298 экземпляров.

«*Блиц*» — прогрессивная еженедельная газета, издается на трех языках — английском, хинди и урду — в Бомбее. Один из крупнейших еженедельников страны как по тиражу, так и по своему влиянию. Возглавляет газету известный в стране журналист Каранджия. Одну из страниц ведет писатель Ходжа Ахмад Аббас. Газета выступает за единство всех левых и демократических сил страны, борется против бюрократии, коррупции. В области внешней политики «Блиц» отстаивает принципы неприсоединения, выступает в поддержку борьбы колониальных народов за свое освобождение, в защиту мира. «Блиц» подает свои материалы в острой форме, с броскими и выразительными заголовками. Печатается много фотоматериалов. Тираж — 254 612 экземпляров.

«*Дейли Акали Патрика*» — ежедневная газета, издающаяся на пенджабском языке в Джаландхаре. Тираж — 5289 экземпляров.

«*Дейли Милан*» — ежедневная газета. Выходит на языке урду в Дели и Джаландхаре. Газета независимая, популярна на севере Индии. Тираж — 39 683 экземпляра.

«*Дейли Праган*» — издается на языке урду в Дели и Джаландхаре. Газета выражает интересы крупной буржуазии. Тираж — 44 079 экземпляров.

«*Дейли Танти*» — ежедневная газета, издается одновременно в Мадрасе, Мадурай и Тиручи на тамильском языке. По всей вероятности, «Дейли Танти» — самая большая по тиражу ежедневная газета на юге Индии. Газета, используя всевозможные методы, сумела достичь весьма широкой популярности. Сенсации, скандальные

сообщения, судебная хроника заполняют страницы «Дейли Танти». Тираж — 265 940 экземпляров.

«Деккан Гералд» — единственная значительная газета на английском языке в штате Майсур. Выходит в Бангалуре. Газета принадлежит бизнесмену Нетта Келлапа. Тираж — 46 754 экземпляра.

«Джана Шакти» — орган компартии в штате Бихар на языке хинди. Газета занимает ведущие позиции среди коммунистической печати на севере Индии.

«Джатеदार» — ежедневная газета, издаваемая на пенджабском языке в Джаландхаре. Это официальный орган партии «Акали Дал» (группы Тара Сингха).

«Джугантар» — ежедневная газета. Выходит в Калькутте на бенгальском языке. Входит в объединение «Амрита Базар Патрика». Тираж — 137 137 экземпляров.

«Динамани» — ежедневная газета, издается в Мадурай и Мадрасе на тамильском языке. «Динамани» является тамильским изданием газеты «Индиан Экспресс». Тираж — 132 631 экземпляр.

«Индиан Экспресс» — ежедневная газета, издается на английском языке в Бомбее, Дели, Мадрасе, Виджаяваде, Бангалуре, Мадурай. Крупнейшая и влиятельнейшая газета Индии, отражает взгляды крупной буржуазии.

«Индиан Экспресс» представляет собой одно из изданий газетно-журнального объединения, принадлежащего семейству финансово-промышленных магнатов Гоенка. Бомбей является основным центром, откуда направляются политика и деятельность этой газеты и откуда рассылаются главные материалы. Редакторы в других городах осуществляют в основном руководство репортерской работой и технической стороной дела. Воскресное издание газеты выходит под названием «Санди Стэндрд». В значительной части оно готовится в Бомбее. Общий тираж — 372 891 экземпляр.

Корпорация «Экспресс» объединяет четыре компании и является крупнейшей журнально-газетной монополией Индии.

«Индиан Нэйшн» — наиболее крупная газета в штате Бихар, издающаяся на английском языке в Патне и распространяющаяся по всему штату. Газета принадлежит компании «Ньюспейперс энд Паблишер Лимитед». Официально считается независимой. Тираж — 37 618 экземпляров.

«Истерн Экономист» — еженедельник, издается в Дели на английском языке компанией «Истерн Экономист Лимитед», принадлежащей крупнейшему индийскому капиталисту Бирле. Один из наиболее влиятельных финансово-экономических журналов. Отражает взгляды крупной монополистической индийской буржуазии. Тираж — 4209 экземпляров.

«Калки» — еженедельный журнал, издающийся в Мадрасе на тамили. Публикует в основном литературные произведения. Высокий тираж журнала (74 484 экземпляра) в определенной степени объясняется заслугами ее прежнего редактора — известного журналиста и патриота Мурти. «Калки» популярен среди молодежи, так как печатает много материалов на молодежную тему.

«Каррент» — еженедельная газета. Выходит в Бомбее на английском языке. Придерживается резко антикоммунистического курса. Тираж — 22 693 экземпляра.

«Коммерс» — еженедельный журнал, выходит в Бомбее на английском языке. Один из ведущих экономических журналов деловых кругов Индии. Тираж — 6100 экземпляров.

«Кэпитл» — еженедельный журнал, издается в Калькутте на английском языке. Один из крупнейших экономических журналов, отражает интересы крупной монополистической буржуазии. Тираж — 2465 экземпляров.

«Линк» — еженедельник, выходит в Дели на английском языке. Журнал прогрессивной индийской общест-венности. Поддерживает политику неприсоединения, выступает за укрепление связей с Советским Союзом и другими социалистическими странами. Тираж — 12 425 экземпляров.

«Малаймурасу» — ежедневная вечерняя газета, издается в семи городах штата Мадрас: Коимбатуре, Тирунелвели, Мадрасе, Салеме, Тирумрапалли, Мадурай и Веллуре на тамильском языке. Принадлежит Адитиану — владельцу «Дейли Танти». Тираж — 157 832 экземпляра.

«Малаяла Манорама» — ежедневная газета, издается в Коттаяме на языке малаялам. Одна из старейших газет в Керале. Принадлежит лицам, связанным с так называемой сирийской церковью, и имеет влияние в основном на христианские слои населения. Она пользуется

поддержкой представителей крупного капитала штата. В колониальный период газета занимала откровенно пробританские позиции. Позже она перешла на позиции Конгресса, затем временно прекратила свое существование. Вновь стала выходить с 1948 г. Тираж — 202 122 экземпляра. Газетой издается иллюстрированный еженедельник, который имеет тираж около 200 тыс. экземпляров.

«*Матрубхуми*» — издается на малаялам в Эрнауламе и Каликуте и называет себя «национальным ежедневным изданием Кералы». Кроме ежедневного имеется еженедельное издание (тираж — около 100 тыс.), а также специальное издание для малаяламцев за рубежом. Газета стала выходить в 1923 г., в период роста национально-освободительного движения индийского народа. Финансовая помощь газете была оказана общественностью, в помощи принимали участие видные деятели освободительного движения против британского господства. Газета поддерживает политику сотрудничества государств с различным социальным строем. Воскресные издания содержат популярные у читателей колонки: ответы врача на вопросы читателей, «Посоветуйся со своим адвокатом» и т. п. Тираж — 209 611 экземпляров.

«*Мейл*» — одна из старейших газет Мадраса, основанная англичанами, издается на английском языке. В настоящее время тесно связана с видным промышленником Мадраса Анантхом Раманом Кришнаном. Газета выражает взгляды консервативных групп местной буржуазии. Тираж — 24 195 экземпляров.

«*Митран*» — ежедневная вечерняя газета, выходит в Мадрасе на тамильском языке. Стала издаваться 85 лет назад и считается старейшей тамильской газетой. У нее свои установившиеся традиции и большие заслуги в национально-освободительном движении. В ней сотрудничали виднейшие тамильские журналисты, среди них выдающийся поэт Тамилнада Бхарати. В свое время газета была сугубо проконгрессистской. В настоящее время в ней появляются критические статьи относительно существующего положения в стране. Тираж — 39 683 экземпляра.

Кроме «Митран», ежедневной газеты, в той же типографии издается еженедельник «Свадесамитран», посвященный вопросам культуры. Тираж — 14 615 экземпляров. Издательство «Свадесамитран» занимается, кроме

того, распространением ряда американских журналов типа «Тайм», «Лук» и т. д. Тамильское издание «Америкэн Рипортер» печатается также в типографии этого издательства.

«*Нав Бхарат Таймс*» — ежедневная газета. Выходит в Бомбее и Дели на языке хинди. Издается корпорацией «Таймс оф Индия». Тираж — 159 790 экземпляров.

«*Нава Индия*» — ежедневная газета, выходит на тамильском языке. Ранее публиковалась в Мадрасе и Коимбатуре, недавно мадрасское отделение было закрыто. Газета выражает мнение крупной буржуазии. Связана с владельцами текстильных фабрик Коимбатура. Тираж — 7069 экземпляров.

«*Навабхарата*» — ежедневная газета, выходит в Мангалуре, на языке каннада. Распространена в основном на западном побережье Майсура. Выступает с консервативных позиций. Тираж — 21 233 экземпляра.

«*Навамани Дейли*» — ежедневная газета, выходит в Мадрасе на тамильском языке. Единственная в Тамилнаде газета, издающаяся на кооперативных началах. Она была создана после того, как группа редакторов была уволена за профсоюзную деятельность из газеты «Динамани» в 1959 г. Последние решили издавать газету на собственные средства. В основном газета «Навамани Дейли» придерживается независимого и прогрессивного курса. Тираж 29 039 экземпляров.

«*Наван Замана*» — орган Коммунистической партии Индии в штате Пенджаб. Ежедневная газета, издается в Джаландхаре.

«*Нэшнл Гералд*» — ежедневная газета, издается на английском языке в Дели и Лакхнау. Была основана в 1938 г., когда пламя борьбы за национальную независимость охватило всю Индию. С первых дней своего существования газета была на стороне тех, кто боролся против колонизаторов. В 1942 г. по приказу английской администрации газета была закрыта. Ее разрешили издавать лишь в 1945 г. В те годы газета была выразителем идей левого крыла Национального конгресса. Одним из ее основателей и первым редактором был Дж. Неру, который сам часто выступал на ее страницах. После завоевания независимости Неру отошел от непосредственного руководства газетой, однако она продолжала поддерживать политику его правительства и партии.

Газета выступает за проведение политики неприсо-

единения, последовательно поддерживает борьбу народов стран Азии, Африки и Латинской Америки против колониализма. Обычно выходит на восьми страницах. На первой полосе печатаются новости по Индии, а также наиболее важные сообщения из международной жизни. Передовая и статьи по вопросам внешней политики печатаются на пятой странице. Вторая, третья и четвертая полосы отводятся проблемам внутренней жизни и экономики. Последняя страница посвящена спорту и кино. Тираж — 27 721 экземпляр. «Нэшнл Гералд» имеет свое несколько видоизмененное издание на урду («Кауми Аваз») и на хинди («Нав Дживан»).

«*Нью Эйдж*» — еженедельная газета. Выходит в Дели на английском языке. Центральный орган Коммунистической партии Индии. Борется против наступления реакции и монополий, выступает в защиту национальных интересов индийского народа.

«*Оганайзер*» — еженедельная газета. Выходит в Дели на английском языке. Орган реакционной религиозно-общинной партии «Джан сангх». Проповедует националистические идеи партии, призывает к ассимиляции неиндусской культуры. Тираж — 36 298 экземпляров.

«*Праджавани*» — ежедневная газета, издается в Бангалуре на языке каннада. Одна из наиболее популярных в Майсуре газет. Принадлежит крупной капиталистической семье Неттакалаппа, владельцам акций «Принтерс (Майсур) Прайвит Лимитед». Газета выходит на восьми страницах в будние дни и на двенадцати — в воскресные. Несмотря на то что она стала издаваться всего 15 лет назад, она достигла тиража, ранее в Майсуре не достигаемого ни одной из газет. Газета строго контролируется владельцами. Критика в адрес правящей партии допускается лишь в том случае, когда этого невозможно избежать. Тираж — 61 977 экземпляров. Кроме того, в этой же группе издается еженедельник на каннада «Судха». Тираж — 63 696 экземпляров.

«*Пэтриот*» — издается ежедневно в Дели на английском языке. Сравнительно новая индийская независимая газета. Начала выходить 30 марта 1963 г. В отличие от газет, принадлежащих монополиям, «Пэтриот» ведет на своих страницах борьбу за мир и демократию, проигив империалистических происков, выступает за неприсоединение к блокам. Поскольку газета не связана с финансовыми кругами, ее денежные ресурсы невелики.

Основная цель газеты — публикация объективной информации, борьба с реакцией и обскурантизмом. Главный редактор газеты «Пэтриот» — известный прогрессивный журналист Эдатата Нарайана; он является также редактором журнала «Линк». Вместе с ним в редакции работает группа видных индийских журналистов, выступающих за независимую от монополий прессу. В руководство газеты входит известная политическая и общественная деятельница, лауреат Международной Ленинской премии Аруна Асаф Али, бывший мэр Дели.

«Пэтриот» выходит на восьми полосах. Первая полоса отводится под наиболее важную информацию, на второй публикуются передовые статьи и комментарии по политическим вопросам. На третьей полосе помещается зарубежная информация, на четвертой и пятой — внутренняя информация и статьи на индийскую тематику. Шестая полоса отводится под экономические обзоры, седьмая — спортивная полоса, и на восьмой снова печатаются информация и сообщения. Цена одного номера газеты вдвое меньше других ежедневных газет на английском языке. Реклама в газете занимает лишь 25% всего объема, поэтому может быть опубликовано больше сообщений, интересующих читателя. Тираж — 37 089 экземпляров.

«*Самюкта Карнатака*» — одна из крупнейших газет на языке каннада, издается в Бангалуре и Хубли. Придерживается консервативных взглядов. Распространена в основном на севере штата Майсур. Тираж — 52 770 экземпляров.

«*Свараджья*» — еженедельная газета. Выходит в Мадрасе на английском языке. Орган правой партии «Свтантра». Занимает антикоммунистическую позицию. Тираж — 12 166 экземпляров.

«*Сечлайт*» — газета, издается на английском языке в Патне и рассылается по всему штату. Она относится к группировке «Хиндустан Таймс». Тираж — 12 674 экземпляра.

«*Стейтсмен*» — ежедневная газета. Выходит в Дели и Калькутте на английском языке. Контрольный пакет акций этой газеты принадлежит крупнейшему индийскому монополисту Тате. «Стейтсмен» является основным органом, отражающим интересы индийского монополистического капитала, ориентирующегося на империалистические круги, его рупором в борьбе с левыми и демо-

кратическими силами страны. Тираж — 164 836 экземпляров.

«*Таймс оф Индия*» — ежедневная газета, издается на английском языке в Бомбее и Дели. Была основана в 1861 г. В этой газете печатается наибольшее количество рекламы, занимающей до 60% газетной площади. Тираж — 196 486 экземпляров. Газета издается корпорацией «Таймс оф Индия».

«*Тайнаду*» — старейшая ежедневная газета на языке каннада, издается в Бангалуре. Тираж — 18 858 экземпляров.

«*Тамилнаду*» — ежедневная газета на языке тамили, издавалась ранее одновременно в двух городах — Мадрасе и Мадурай. Сейчас мадрасское отделение не существует. Газета связана с текстильным магнатом Южной Индии Карушутти Тиагараджаном. Газета выражает определенные настроения группы из партии «Дравида Мунетра Кажагам». Тираж — 6284 экземпляра.

«*Трибюн*» — самая крупная ежедневная газета в штате Пенджаб, издается на английском языке в Амбале. «Трибюн» поддерживает политику Индиры Ганди. Тираж газеты достиг 74 886 экземпляров.

«*Фри Пресс Джорнэл*» — ежедневная газета. Издается в Бомбее на английском языке группой «Фри Пресс». Вечерний выпуск — «Фри Пресс Бюллетин». Поддерживает политику правительства. Тираж — 68 684 экземпляра.

«*Хинду*» — издается в Мадрасе на английском языке. Была основана в 1878 г. группой молодых интеллигентов Мадраса — сначала как еженедельник, но через десять лет стала ежедневной. Газета появилась в период политического пробуждения индийской национальной буржуазии как носительница «националистических взглядов». Однако с самого начала ее политические взгляды колебались от буржуазно-либеральных до консервативных.

Наряду с международной информацией главное место в тематике выступлений «Хинду» занимают события в четырех южных штатах. Таким образом, в какой-то мере оправдывается определение газеты как «национального голоса с южным акцентом». У газеты имеется и несколько иностранных корреспондентов. В основном «Хинду» распространяется в Мадрасе, но часть тиража расходуется и в других южных штатах. В Дели газету получают многие государственные чиновники.

В течение долгого времени «Хинду» являлась исключительной собственностью ее редактора и владельца Кастури Сринивассана, после его смерти газетой владеют его родственники. Тираж газеты достиг 139 505 экземпляров.

«*Хиндустан Таймс*» — издается в Дели на английском языке. Была основана в 1923 г. и в настоящее время является одной из наиболее влиятельных и хорошо информированных газет страны. Она входит в журнально-газетное объединение «Хиндустан Таймс Лимитед», тесно связана с монополистической группой Г. Д. Бирлы. До 1957 г. ее редактором был сын Махатмы Ганди — Девадас Ганди. Это было время, когда газета поддерживала партию Индийский национальный конгресс и правительство, сформированное из его лидеров. Однако к 60-м годам газета изменила курс и сейчас выступает с более консервативных позиций. Газета расходуется в северных и центральных штатах Индии. Много внимания уделяет вопросам внутренней и внешней политики, экономике, финансам. На страницах газеты часто выступают западные журналисты. Читателями газеты являются представители крупного и среднего капитала, а также интеллигенция. Тираж — 117 217 экземпляров.

В 1936 г. газета начала выходить и на языке хинди, получив более краткое название — «Хиндустан». Сегодня более правильно говорить о двух различных газетах, так как содержание «Хиндустана» отличается от содержания «Хиндустан Таймс». Обе газеты придерживаются одного курса, но «Хиндустан», рассчитанный на простого читателя, более либерален. В газете много внимания уделяется вопросам литературы, искусства, языка хинди, рекламе индийского кино.

В настоящее время «Хиндустан» с его тиражом 99 294 экземпляра является одной из ведущих газет на хинди.

Корпорация «Хиндустан Таймс» состоит из четырех концернов, которые выпускают восемь ежедневных газет и четыре периодических издания.

¹ Тиражи всех изданий приводятся по: «Press and Advertisers Year Book. INFA Publications 68—69», New Delhi, 1969.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

Необходимость создания службы информации чувствовалась в Индии еще в конце прошлого века. Даже крупные газеты на английском и местных языках, способные выдержать расходы по содержанию корреспондентов в столице и наиболее важных городах, понимали, что они не в состоянии иметь полный объем новостей о событиях в стране и за рубежом. И если крупные газеты все же шли по пути создания корреспондентской сети, то мелкие черпали информацию из других, более крупных газет.

Информация международного характера стала поступать в Индию с 1878 г., когда агентство Рейтер открыло свое отделение в Бомбее. В основном это были новости о рыночной конъюнктуре, необходимые больше коммерческим домам и торговцам, чем газетам. В те годы не существовало дешевых телеграфных тарифов для информационных агентств и газет. Пользуясь недостатком средств коммуникации и различными запретами для индийцев передавать срочную информацию, Рейтер заняло монопольное положение в Индии. Не имея конкурентов, оно делало все, чтобы закрыть доступ широкой индийской аудитории к событиям в мире.

Первое индийское информационное агентство было открыто в 1910 г. Его основал К. С. Рой с помощью и при участии Ушанатха Сена. Рой был корреспондентом нескольких газет Калькутты и Бомбея при правительстве Индии. Это агентство было названо Ассошиэйтед Пресс оф Индия. Оно сразу же столкнулось с целым рядом трудностей. В индийском законодательстве, например, не было предусмотрено льготных телеграфных тарифов для информационных агентств, хотя они уже к этому времени предусматривались для зарегистрирован-

ных газет. Везде, где удавалось объединить три газеты, общий капитал которых был не менее 1000 рупий, открывалось отделение Ассошиэйтед Пресс оф Индия. Первое отделение было открыто в Мадрасе под руководством Ушанатха Сена.

Пока агентство было в процессе становления, Рейтер не проявляло беспокойства. Однако, когда Ассошиэйтед Пресс оф Индия окрепло, владельцы агентства Рейтер заволновались. Бесспорно, что финансовые возможности, которыми располагал Рой, были значительно ниже финансовых возможностей английского агентства. Ассошиэйтед Пресс оф Индия не выдерживало конкуренции с более мощным английским агентством. Рейтер переманило на более высокооплачиваемые должности его лучших сотрудников. В 1919 г., когда Рой был уже в довольно тяжелом финансовом положении, а агентство — накануне краха, лондонские владельцы Рейтера предложили выкупить у него Ассошиэйтед Пресс оф Индия. Индийский журналист вынужден был принять это предложение, согласившись остаться на посту директора. Для руководства Ассошиэйтед Пресс оф Индия Рейтер организовало специальную компанию «Истерн Ньюс Эдженси». Все это позволило агентству Рейтер значительно расширить свою деятельность в Индии.

Вопрос об индийском информационном агентстве оставался открытым. В то же время чувствовалась острая необходимость в его создании. Лидеры национально-освободительного движения Индии понимали, что они не смогут распространять свои политические статьи и материалы через информационное агентство, контроль над которым находится в руках колонизаторов, тем более что их взгляды, действия и устремления извращались и доводились до индийской общественности в искаженном виде. В 1925 г. видный индийский журналист Садананда, до этого работавший в Рейтер, организовал агентство Фри Пресс Ньюс Сервис, которое успешно конкурировало с появившимся под английское влияние Ассошиэйтед Пресс оф Индия. Однако, просуществовав 8 лет, это информационное агентство было вынуждено прекратить свою работу вследствие финансовых затруднений.

На смену ему пришло Юнайтед Пресс оф Индия, основателем которого был калькуттский журналист В. Сен Гупта. Большинство сотрудников прежнего агентства перешли на работу в Юнайтед Пресс оф Индия.

Это агентство, пожалуй, функционировало дольше других индийских информационных агентств. Однако спустя 25 лет его постигла судьба его предшественника, что было тяжелым ударом для индийских журналистов.

Среди других информационных агентств, существовавших в Индии до достижения независимости, следует упомянуть Ориентал Пресс оф Индия, которое было открыто по инициативе лидеров Мусульманской лиги и существовало вплоть до раздела страны.

В 1938 г. наиболее крупные города Индии были соединены телетайпными каналами со столицей, что дало возможность информационным агентствам снабжать оперативной информацией провинциальную прессу. В связи с возросшим потоком новостей часть газет увеличила количество страниц. Большое развитие информационные агентства Индии получили во время второй мировой войны.

Интересно отметить, что американские информационные агентства сделали попытку подорвать монопольное положение агентства Рейтер в Индии. Ассошиэтед Пресс оф Америка и Юнайтед Пресс оф Америка вели переговоры с газетным объединением «Индиан энд Ист Ньюспейперс Сосаети», однако англичанам удалось сорвать подписание соглашения.

С достижением независимости потребность в крупном национальном центре новостей стала ощущаться еще острее. В 1949 г. усилиями газет всей страны при активном содействии Джавахарлала Неру было образовано агентство Пресс Траст оф Индия (ПТИ). К нему от агентства Рейтер перешло Ассошиэтед Пресс оф Индия.

Пресс Траст оф Индия, существующее по сей день, по своим операциям является не только самым крупным в Индии, но и одним из самых больших внутренних агентств в Азии. Оно имеет около 60 телетайпных пунктов, где информация принимается и передается подписчикам. Более 200 газет, 30 министерств и учреждений центрального правительства, 15 правительств штатов, несколько радиостанций, 6 иностранных информационных агентств и газет, 104 частные компании подписываются на информацию ПТИ. Всего у агентства более 400 подписчиков. Общий тираж газет, получающих новости в Пресс Траст оф Индия, — 4750 тыс. экземпляров. Все другие информационные агентства страны, вме-

сте взятые, имеют столько же клиентов, сколько Пресс Траст оф Индия.

Сбором информации для этого агентства занимаются 64 корреспондента и 35 репортеров внутри страны и 19 корреспондентов за границей (в Белграде, Дакке, Каире, Карачи, Катманду, Коломбо, Москве, Нью-Йорке, Париже, Токио и др.). Кроме того, ПТИ пользуется услугами 250 репортеров в важнейших городах страны и 8 корреспондентов за рубежом, которые работают для агентства по совместительству. 76 человек заняты в центральном аппарате редактированием и подготовкой новостей к печати. 750 человек заняты на технических службах. Всего в ПТИ работает 935 человек, что в 3 с лишним раза больше, чем в остальных 6 агентствах Индии. Длина телетайпных линий Пресс Траст оф Индия равна 35 тыс. км¹.

Хиндустан Самачар является самым крупным информационным агентством Индии, распространяющим свою информацию на индийских языках. Оно было основано в декабре 1948 г. и начало функционировать в четырех центрах — Бомбее, Дели, Нагпуре и Патне. Первоначально оно имело всего 6 подписчиков. В 1969 г. его услугами пользовалось около 90 газет, выходящих на различных языках Индии². Большой заслугой агентства является то, что оно переделало часть телетайпов с латинского шрифта на шрифт деванагари, в результате чего появилась возможность передавать срочную информацию на хинди. Сейчас это единственное агентство в Индии, которое передает срочную информацию на хинди. Агентство начало также распространять материалы очеркового характера и статьи на хинди и других языках. Оно усиливает свою работу по сбору новостей в сельских районах и поставляет их местным газетам. Хиндустан Самачар является частным агентством, акции которого принадлежат его сотрудникам.

Индиан Ньюс энд Фичерс Аллаинс было основано в 1959 г. с целью снабжать местную прессу как на английском, так и на индийских языках материалами на индийские темы по вопросам политики и экономики. Многим газетам Индии не под силу иметь собственного корреспондента в столице. Им дорого также заказывать статьи известным индийским журналистам и очеркистам. ИНФА поставляет такого рода материалы своим клиентам на основе исключительного права публикации толь-

ко в этом районе или только на этом языке. Таким образом, одна статья может быть опубликована сразу в десяти газетах и для всех быть оригинальной. В настоящее время подписчиками агентства являются не только газеты, но и отдельные компании, иностранные посольства, различные правительственные департаменты, институты и т. д. Помимо очерковых материалов ИНФА предлагает вниманию своих 300 подписчиков ежедневный политический комментарий, еженедельный парламентский обзор, статьи о новостях жизни штатов, материал по экономической и социологической тематике, а также международный обзор. Кроме этого можно подписаться на спортивные обзоры, на статьи для воскресных приложений. Цена подписки на обслуживание зависит от тиража газеты.

Юнайтед Ньюс оф Индия было основано в 1960 г. и очень быстро заняло второе место среди информационных агентств страны после ПТИ, хотя, конечно, разрыв между ними огромен. Фактически Юнайтед Ньюс оф Индия стало преемником Юнайтед Пресс оф Индия, приобретя часть его аппаратуры, помещений, взяв на работу его сотрудников. Инициаторами создания нового агентства выступили газеты «Хиндустан Таймс» (Дели), «Хинду» (Мадрас) и калькуттские «Стейтсмен», «Ананда Базар Патрика» и «Амрита Базар Патрика». Почти сразу же к ним присоединились газеты, принадлежащие к группе «Таймс оф Индия». Крупный индийский бизнес захотел иметь собственное информационное агентство, которое существовало бы параллельно с Пресс Траст оф Индия. ЮНИ получает иностранную информацию от Ассошиэтед Пресс — ДПА (Западная Германия) и от Танюг (Югославия). Внутренние новости агентство собирает через свои отделения и корреспондентов в столицах штатов. Новости распространяются через телетайпные линии, соединяющие Дели, Калькутту, Бомбей, Мадрас, Патну, Хайдарабад, Лакхнау, Амбалу, Джайпур, Пуну, Ахмадабад, Аллахабад, Чандигарх, Джаландхар, Тривандрум, Бангалур, Каттак, Бхопал, Гаухати и Канпур.

Агентство Самачар Бхарати официально начало свою деятельность 2 октября 1966 г. Целью его создания является рассылка новостей и статейных материалов на национальных индийских языках в газеты и журналы всей Индии. Агентство было создано по предложению

тогдашнего премьер-министра Индии Лал Бахадур Шастри и при полной поддержке Индиры Ганди, бывшей тогда министром информации.

Агентство Самачар Бхарати было создано как независимое, но пользовалось полной поддержкой центрального правительства Индии и правительств штатов. Индийское правительство согласилось предоставить агентству заем в сумме 500 тыс. рупий без процентов и на длительный срок. Агентство зарегистрировано как акционерное предприятие, первоначальный капитал которого составлял 5 млн. рупий. Однако доход не выплачивается акционерам, а направляется на расширение агентства.

Акционерами агентства стали многие провинциальные газеты на национальных языках. Кроме конторы в Дели в главных городах индийских штатов были созданы отделения Самачар Бхарати. Эти отделения связаны с делийской конторой телексной связью, с помощью которой новости и статьи из Дели передаются в газеты штатов, провинций и округов.

Одна из основных задач Самачар Бхарати — взять в свои руки снабжение газет новостями на национальных индийских языках. Самачар Бхарати руководит правление директоров из семи человек. Агентство рассылает материалы на пяти индийских языках: хинди, гуджарати, маратхи, бенгали и тамили, но в основном обслуживает газеты на хинди.

¹ «Press and Advertisers Year Book. INFA Publication 68—69», New Delhi, 1969, стр. 45.

² Там же, стр. 46.

Глава V

РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Радиовещание

Первые попытки начать радиовещание в Индии были сделаны частными организациями в 20-е годы. 16 мая 1924 г. в Мадрасе был основан первый радиоклуб в стране, который с 31 июля того же года начал вещание. В октябре 1927 г. из-за недостатка финансовых средств он прекратил свое существование. 23 июля 1927 г. в Бомбее была создана Индийская радиовещательная компания, которая имела свою станцию. А спустя месяц компания открыла вторую станцию — в Калькутте. Начали выходить два радиожурнала: «Индиан Радио Таймс» на английском языке в Бомбее и «Бетар Джагат» на бенгали в Калькутте. Но уже через год компания стала испытывать серьезные финансовые затруднения. Большая часть средств была израсходована на дорогостоящее оборудование, денег на текущие расходы почти не осталось, а новых средств не поступало. Обращение за помощью к правительству осталось без ответа, и 1 марта 1930 г. компания была ликвидирована. Однако интерес к радио пробудился, и во многих районах страны появляются свои маленькие радиостанции. Но эти станции ожидала судьба их предшественниц: просуществовав один-два года, они закрывались.

В апреле 1930 г. колониальные власти Индии взяли радиовещание под свой контроль и организовали Государственную радиовещательную службу, которая, однако, прекратила свое существование 9 октября 1931 г.

Днем основания Всеиндийского радио принято считать 5 мая 1932 г., когда правительство вторично решило организовать радиослужбу под государственным управлением. К этому времени в стране насчитывалось 8557 радиоприемников и примерно 20 тыс. радиослушателей. Для того чтобы иметь радиоприемник в коло-

ниальной Индии, нужно было получить разрешение английских властей. О том, что в Индии с первых же шагов к радио проявлялся большой интерес, свидетельствует возросшее количество разрешений, выдаваемых каждый год. С 1933 по 1939 г. количество выдаваемых разрешений увеличилось с 10 872 до 92 782¹.

Радио в Индии очень быстро становилось на ноги и крепло с каждым годом. Так, в 1939 г. на Всеиндийском радио был создан централизованный отдел новостей, который ежедневно передавал из Дели четыре бюллетеня новостей на английском и три на индийских языках. Эти бюллетени ретранслировались созданными к этому времени радиостанциями Бомбея, Калькутты, Мадраса, Лахора, Лакхнау. Кроме того, Бомбей и Калькутта передавали два, а все остальные станции по одному бюллетеню коммерческих новостей в день.

Начало второй мировой войны послужило новым толчком для расширения работы Всеиндийского радио. Корреспонденты были посланы во многие европейские страны и на фронты сражений. Впервые было открыто вещание на иностранную аудиторию и был создан отдел внешнего вещания. В стране продолжалось строительство новых радиостанций.

Следует отметить одну интересную деталь. Колониальные власти тщательно следили за подбором журналистов на радио. И вплоть до 1947 г. Всеиндийское радио не доставляло хлопот английским правителям. Оно оставалось в стороне от национально-освободительного движения, охватившего всю страну. Вот как характеризует этот период М. Л. Чаула, редактор отдела новостей Всеиндийского радио: «Национальное радио не давало картины жизни и целей страны. Оно делало то, что приказывали делать британские власти. Оно было подобно ребенку, когда он находится в отроческом возрасте и посещает школу, ребенку, связанному дисциплиной, ограниченному всей школьной системой, знающему о наказании, которое будет наложено на него за проступок зрителем. И это в то время, когда вся страна была в муках политической борьбы за национальную независимость, когда идеи борьбы проникли в каждый дом, в каждую семью»².

К моменту провозглашения независимости Всеиндийское радио было хорошо сформированной организацией, способной оперативно освещать события, происходившие

как внутри страны, так и за ее рубежами. На радио ложилась большая и почетная задача служить источником информации в стране, где подавляющее большинство населения неграмотно и не может читать газеты.

Однако сразу же следует сказать и о трудностях, с которыми столкнулась в этой области Индия. Различие языков, рас, религий, культуры — это многовековое наследие, бесспорно, затрудняло и усложняло работу радио.

Для более глубокого освещения событий, происходящих в стране, во всех столицах штатов были созданы корреспондентские пункты Всеиндийского радио. К концу 1952 г. в стране уже работала 21 радиостанция, в течение суток передавалось 72 бюллетеня новостей на 14 индийских и 10 иностранных языках. Индия вела передачи на Восточную и Юго-Восточную Азию, на Англию, Восточную и Юго-Восточную Африку, Пакистан, Афганистан, Иран, на арабские страны Северной Африки. По приблизительным подсчетам, в стране к этому времени было около 4 млн. радиослушателей³.

В настоящее время Всеиндийское радио имеет разветвленную сеть из 33 главных и 15 вспомогательных радиостанций во всех наиболее важных культурных и языковых районах страны. Эти станции разделены на следующие четыре зоны: север — Дели, Лакхнау, Аллахабад, Патна, Джаландхар, Джайпур, Симла, Бхопал, Индор и Ранчи; запад — Бомбей, Нагпур, Ахмадабад, Пуна, Раджкот и Гоа; юг — Мадрас, Тиручирапури, Виджаявада, Тривандрум, Козикод, Хайдарабад, Бангалур и Дхарвар; восток — Калькутта, Каттак, Гаухати, Курсионг, Кохима, Импхал и Порт Блэр. Кроме того, две станции работают в Кашмире: одна — в Сринагаре, другая — в Джамму.

Вспомогательные станции находятся в городах Аджмир, Биканер, Бхадравати, Кудданах, Гвалиор, Джалпур, Джайпур, Райпур, Самбалпур, Сангли, Силигури, Тирунелвели, Тричур, Бенарес и Визакхапатнам. Кроме того, на 1 марта 1965 г. в стране было 104 передатчика, 38 радиостудий и 47 ретрансляторов. Считалось, что примерно 77% населения и 61% территории страны обслуживалось Всеиндийским радио⁴.

Примерно 50% времени в программе Всеиндийского радио занимает музыка, 23% падает на бюллетени новостей, около 8% времени занимают беседы, дискуссии

и интервью и 19% — специальные программы для детей, женщин, деревенских жителей, рабочих и т. д.

Большое значение имеет в условиях Индии программа для жителей села. Она содержит советы по ведению сельского хозяйства, сводки и прогнозы погоды, цены на сельскохозяйственные машины, в программу включаются также пьесы из жизни села, народная музыка и т. д. Все станции Всеиндийского радио передают эту программу ежедневно на 20 языках и 51 диалекте, тратя на это в целом 35 часов в сутки. Индийское правительство уделяет большое внимание радиофикации сельских районов. За счет субсидий центрального правительства в 95 тыс. панчаятов были установлены радиоточки.

Общеобразовательная программа, рассчитанная на школьников и студентов, передается от четырех до шести раз в неделю по 20—30 минут. В конце 1964 г. Всеиндийское радио проводило проверку этой программы, и оказалось, что ее слушают почти в 27 тыс. школ⁵.

Специальные программы для детей и женщин также передаются всеми радиостанциями Индии дважды в неделю и продолжаются от 30 до 45 минут.

Всеиндийское радио передает также специальные программы на 82 диалектах племен, населяющих страну. Ведутся передачи из Гаухати, Шиллонга, Каттака, Импхала и других городов.

В 1970 г. Всеиндийское радио передавало каждый день 201 бюллетень новостей: 155 из них рассчитаны на индийских радиослушателей и 46 — на зарубежных. Общая продолжительность вещания новостей равняется 30 часам в сутки.

В настоящее время Радио имеет 115 корреспондентов во всех столицах штатов и важнейших городах страны.

В ноябре 1967 г. в стране создана сеть коммерческого радиовещания, которая имеет четыре центра: в Дели, Бомбее, Калькутте и Мадрасе. В основном эти станции передают музыку, рекламу и одноминутные бюллетени новостей⁶.

Телевидение

Экспериментальный показ телепрограмм начался в Дели 15 сентября 1959 г. Эту дату и принято считать днем рождения индийского телевидения.

Первоначальной целью этого экспериментального проекта была попытка создать общеобразовательные программы с целью повышения культурного уровня широких масс, а также обучить и подготовить технический персонал для ведения телепередач. Первые передачи состояли в основном из показа индийских и зарубежных документальных и телевизионных фильмов, фестивалей народных индийских танцев, визитов почетных гостей (по делийскому телевидению выступал, в частности, первый в мире космонавт Юрий Гагарин), кукольных представлений, драмы в танцах и т. д. Все это было как бы вступлением к чисто образовательным передачам.

Однако, по мнению самих индийцев, эксперимент на первом этапе был далек от успеха, так как передачи велись из единственной студии с низким потолком, не хватало средств и реквизита, технический уровень передач был некачественным. Все это позволяло проводить всего две передачи в неделю.

Для обеспечения популяризации телевидения в Дели и его округе было создано 20 телеточек в «Коммьюнити проджектс» (экспериментальные районы, организованные правительством в сельских местностях для увеличения занятости, подъема экономики и культурного уровня населения). В среднем по 150—300 человек смотрели передачи в каждом таком центре. В каждом центре был создан телеклуб, в котором проводились дискуссии по поводу просмотренных передач. Клубы оказались полезными, но они испытывали большие финансовые трудности. Нужно было платить за аренду помещения, электричество, не было средств для ремонта телевизора, если он выходил из строя.

Помощь, оказанная со стороны ЮНЕСКО, позволила Всеиндийскому радио, в ведении которого находится телевидение, купить оборудование и расширить Делийский центр, а также добавить еще 660 телевизоров. С 1 июня 1965 г. передачи стали проводиться четыре раза в неделю, а с 15 августа этого же года программы стали ежедневными. В 1969 г. программы телецентра Дели передавались три часа ежедневно, причем пятую часть этого времени занимали фильмы. Центр действовал в радиусе 40 км. Количество телевизоров составило 7700, включая 250 телевизоров в телеклубах и 550 — в средних школах Дели⁷.

Как радиовещательная организация Всеиндийское

радио хорошо развито и имеет одну из самых разветвленных сетей в мире. Казалось бы, у него достаточно опыта для быстрой и четкой организации телевидения в Индии. Однако оно столкнулось с целым рядом серьезных трудностей. Прежде всего, это вопрос финансирования. Известно, что телевидение требует больших первоначальных капиталовложений, включая и инвалюту, которой страна в достаточном количестве в настоящее время не располагает.

Отсутствие средств и трудность в создании системы телеобслуживания вынуждают создать долгосрочную программу и выполнять ее постепенно⁸. По четвертому пятилетнему плану предполагается увеличить объем передач телецентра в Дели и открыть телецентры в Бомбее, Мадрасе, Калькутте и в Канпуре или Лакхнау.

Эти новые станции будут действовать в радиусе 80—100 км. Кроме того, пригороды должны иметь ретрансляционные станции. Таким образом, появится большее количество телевизоров в сельских школах, что позволит расширить образовательные передачи и обучение при помощи телевидения. Бомбейская станция построена и должна начать работу. Это будет второй телевизионный центр в Индии.

Строительство этих станций не решит проблемы создания телевизионной сети, охватывающей всю страну. Кроме того, осуществление этой задачи стоило бы слишком дорого. Правительство решило использовать для телевидения систему спутников, которая является менее дорогостоящей и дает возможность обслуживать гораздо большую территорию. Подписано соглашение с США об использовании американских спутников для этих целей. Это даст возможность охватить программами почти 5 тыс. индийских деревень⁹.

Ставится цель — создать в стране промышленность по производству телевизоров. Предполагают, что выпуск телевизоров в Индии в ближайшее время составит 30 тыс. шт. Однако уже сейчас встает вопрос: кто купит эти телевизоры, стоимость которых будет превышать 1000 рупий. Приобретать телевизоры смогут лишь богатые, да и то только в городах, а так как большинство населения живет в селах, где нет электричества, телевидение для него недоступно.

Таким образом, уже при своем рождении при всей

его заманчивости телевидение ставит массу трудных проблем. Однако оно существует уже более 10 лет и упорно пробивает себе дорогу через все трудности.

¹ «Journalism in Modern India», Bombay — Calcutta, 1954, стр. 179.

² «Indian Listener», 1949, № 3, стр. 75.

³ «Journalism in Modern India», стр. 179.

⁴ «India 1965», Publications Division, Delhi, 1965, стр. 125.

⁵ Там же, стр. 127.

⁶ «Report 1969—70. Government of India. Ministry of Information and Broadcasting».

⁷ «Vidura», November 1969, стр. 48.

⁸ На пятилетний период с 1969 г. было выделено на развитие телевидения всего 64 млн. рупий («Vidura», November 1969, стр. 48).

⁹ Там же, стр. 49.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| От авторов | 3 |
| Глава I. Исторический очерк | 5 |
| Глава II. Индийская пресса периода независимости | 31 |
| Глава III. Обзор наиболее важных газет и журналов Индии | 44 |
| Глава IV. Информационные агентства | 54 |
| Глава V. Радио и телевидение | 60 |

Николай Иванович Ермошкин
Илья Васильевич Сучков

ПЕЧАТЬ, РАДИО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ИНДИИ

Утверждено к печати
Институтом востоковедения
Академии наук СССР

Редактор Е. Г. Марченко
Технический редактор З. С. Теплякова
Корректор В. В. Воловик

Сдано в набор 11/XII-1970 г. Подписано к печати 23/II-1971 г.
А-05835. Формат 84 × 108^{1/32}. Бум. № 2
Печ. л. 2,125. Усл. п. л. 3,57. Уч.-изд. л. 3,47. Тираж 3000 экз. Изд. № 2594
Зак. № 1345. Цена 21 коп.

Главная редакция восточной литературы
издательства «Наука». Москва, Центр, Армянский пер., 2.

3-я типография издательства «Наука».
Москва, К-45, Б. Кисельный пер., 4

ГЛАВНАЯ РЕДАКЦИЯ
ВОСТОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «НАУКА»

ВЫЙДУТ В СВЕТ В 1971 ГОДУ

Глазачев М. В. Топливо-энергетические ресурсы и энергетика Индии. 12 л.

Павлов В. И. Социально-экономическая структура в промышленности Индии. Исторические предпосылки (конец XVIII — начало XIX в.). 22 л.

Седов И. А. Экономические связи Индии с развивающимися странами Азии и Африки. 11 л.

Широков Г. К. Индустриализация Индии. 20 л.

Заказы на книги принимаются всеми магазинами книготоргов и «Академкнига», а также по адресу: Москва В-463, Мичуринский пр., 12, магазин № 3 («Книга — почтой») «Академкнига».